

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

2026 — 2030

Ajuntament de Dénia

DÉNIA CITY OF GASTRONOMY

·sien·
PLANIFICACIÓN INTELIGENTE

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01 Introducción **Pag. 03**

02 Diagnóstico **Pag. 05**

03 Elementos clave de la estrategia **Pag. 24**

04 Visión 2030 **Pag. 28**

05 Valores **Pag. 30**

06 Ejes palanca para la transformación **Pag. 33**

07 Objetivos estratégicos **Pag. 36**

08 Líneas de actuación **Pag. 49**

09 Cronograma de ejecución **Pag. 93**

INTRODUCCIÓN

Dénia afronta el horizonte 2026–2030 desde una posición de madurez turística construida a lo largo de años de planificación, adaptación y aprendizaje colectivo. La evolución del destino no responde únicamente a ciclos coyunturales del sector, sino a una lectura cada vez más estratégica del territorio: de sus activos diferenciales, de su capacidad de acogida y de los impactos tanto negativos como positivos asociados a la actividad turística. Esta trayectoria, que ha permitido consolidar un modelo reconocible y competitivo a lo largo de los años, también ha permitido poner de manifiesto la necesidad de seguir avanzando en reforzar los instrumentos de planificación para asegurar la sostenibilidad del modelo turístico de Dénia desde todas sus perspectivas, su coherencia territorial y su estabilidad a medio y largo plazo.

Sobre esa base, la identidad turística de Dénia se apoya en una combinación singular de factores territoriales, culturales y económicos que explican su posicionamiento actual. Junto a su consolidado modelo de turismo de sol y playa sustentado en un litoral diverso que combina amplias playas de arena y calas rocosas, y que históricamente ha estructurado buena parte de la actividad turística, se une el claro posicionamiento de Dénia como destino gastronómico, convirtiéndose en un referente tras el reconocimiento de Dénia como Ciudad Creativa de la UNESCO por la Gastronomía en 2015. A esto se suma la presencia de espacios naturales de alto valor ambiental —como el Parque Natural del Montgó y la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni—, el vínculo histórico con el mar y la pesca, o su papel como puerta marítima con las Islas Baleares configuran un relato sólido y diferencial. Estos atributos no funcionan únicamente como elementos de marca, sino que expresan una forma de entender el turismo estrechamente vinculada al territorio, al producto local y a los valores mediterráneos, y constituyen la base para orientar la evolución del modelo y definir el enfoque de la política turística.

La relevancia de estos activos, junto con la evolución de la gestión turística experimentada durante la última década, impulsada en gran medida por la adopción del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, ha propiciado que Dénia avance de forma paralela en el refuerzo de su competitividad y en el desarrollo de sus capacidades de gestión. La participación activa en redes nacionales como la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, Saborea España y la Red del Spain Convention Bureau, así como en ámbitos autonómicos como la Red DTI de la Comunitat Valenciana, ha favorecido la implantación de nuevas estructuras de gobernanza turística, la incorporación progresiva de enfoques más avanzados de planificación y el uso creciente de datos en los procesos de toma de decisiones.

Este proceso refleja una **transición hacia un modelo de gestión turística más transversal, integrado y orientado al conocimiento**, que

supera el marco tradicional de actuación del área de turismo. La complejidad creciente del destino exige, en consecuencia, nuevas capacidades organizativas y técnicas, especialmente en lo que respecta a la coordinación interdepartamental y a la gestión de los efectos asociados a la presión turística, cada vez más diversa en sus manifestaciones y con mayor incidencia sobre el conjunto del sistema urbano.

No obstante, la consolidación del destino y el fortalecimiento de sus capacidades de gestión no suponen la ausencia de desafíos, sino que permiten identificarlos con mayor claridad y abordarlos desde una posición más sólida. En este sentido, aspectos como la presión sobre determinados espacios y servicios, la concentración temporal y espacial de los flujos turísticos, la convivencia entre usos residenciales y turísticos, la movilidad en periodos de máxima afluencia o la adaptación al cambio climático deben entenderse como ámbitos de mejora sobre los que continuar trabajando de forma planificada y progresiva.

> **“El turismo impacta directamente en la ciudad y su calidad de vida.**

Estos desafíos ponen de relieve que **el turismo incide de manera directa en el funcionamiento urbano y en la calidad de vida de la ciudadanía**, y refuerzan la necesidad de abordarlo desde una perspectiva estructural. Lejos de una gestión sectorial o exclusivamente operativa, el turismo debe integrarse plenamente en el modelo urbano y territorial de la ciudad, alineándose con el resto de políticas públicas y contribuyendo a un desarrollo equilibrado, sostenible y compartido.

De ahí que la planificación turística deba concebirse como una política de carácter transversal, plenamente integrada en el conjunto de agendas municipales. El turismo mantiene una interacción directa y permanente con ámbitos estratégicos como el urbanismo, la movilidad, el medio ambiente, la cultura, la innovación o la seguridad ciudadana, por lo que su eficacia depende, en gran medida, de la alineación con estas políticas y de la existencia de una visión compartida sobre el modelo de ciudad. La experiencia acumulada en Dénia pone de manifiesto que la competitividad del destino y la sostenibilidad de su desarrollo turístico se apoyan en dos pilares fundamentales: la coherencia interna de la acción pública y la consolidación de mecanismos estables de colaboración público-privada.

Desde este enfoque, el Plan Estratégico de Turismo de Dénia 2026–2030 se configura como el instrumento que ordena y orienta la nueva etapa de evolución del destino desde una perspectiva integral. El Plan no se plantea como un documento meramente operativo ni como un catálogo de actuaciones aisladas, sino como una hoja de ruta estratégica que establece prioridades, define un marco común de referencia y guía la toma de decisiones públicas y privadas en materia turística. Su función principal es dotar al modelo turístico del municipio de coherencia, continuidad y capacidad de enfoque, incorporando los aprendizajes de etapas anteriores y alineándose con los principales desafíos del periodo.

En última instancia, este Plan se sustenta en una visión a medio plazo que concibe el turismo como una palanca para la sostenibilidad ambiental, la cohesión social y el bienestar de la ciudadanía. Desde esta perspectiva, la planificación turística se orienta a equilibrar el desarrollo de la actividad turística con la conservación de los recursos, la calidad de los servicios urbanos y la mejora de la experiencia tanto de visitantes como de residentes. El horizonte 2026–2030 se presenta, así, como una oportunidad para consolidar un modelo turístico más integrado, resiliente y coherente con los valores mediterráneos que definen a Dénia, garantizando que el turismo continúe siendo un factor de desarrollo equilibrado y sostenible para el conjunto de la ciudad.

DIAGNÓSTICO

Para poder identificar con claridad las áreas de mejora, los principales retos y las potencialidades de un destino turístico, resulta imprescindible comprender cómo se estructura su oferta, cómo se comporta la demanda, cuáles son las características del modelo turístico existente y qué dinámicas influyen en su funcionamiento. Solo a partir de este conocimiento es posible disponer de una base objetiva que permita orientar la planificación y la toma de decisiones de manera coherente con la realidad del destino.

Con este propósito se desarrolla el apartado de Diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Dénia 2026–2030. Este análisis aborda los elementos que configuran el sistema turístico del municipio, permitiendo identificar tanto los factores que han contribuido a su consolidación como aquellos ámbitos de mejora y oportunidades de actuación que deben ser considerados en el nuevo periodo de planificación.



Modelo turístico

El modelo turístico de Dénia se corresponde con el de un destino plenamente consolidado, cuya evolución ha estado estrechamente vinculada al desarrollo urbano, social y territorial de la ciudad. El **turismo** no se configura como una actividad complementaria, sino como un **componente estructural del modelo de ciudad**, con efectos directos sobre la planificación del territorio, la organización de los servicios públicos y las dinámicas económicas y sociales locales.

Esta condición de destino maduro sitúa el foco del análisis no en procesos de crecimiento o posicionamiento, sino en la gestión avanzada, la ordenación y el ajuste continuo de un modelo ya asentado.

La consolidación turística de Dénia se ha apoyado en una combinación de activos claramente identificables y propios de su contexto. La **gastronomía** ha desempeñado un papel central en la construcción de la identidad turística del destino, articulando un proyecto de ciudad vinculado al producto local, al sector primario, al puerto y a la cultura mediterránea, y reforzado por el reconocimiento de Dénia como Ciudad Creativa de la Gastronomía por la UNESCO. A este eje se suma una **oferta de playas amplia y diversificada**, que combina extensos arenales en Les Marines con calas rocosas de alto valor paisajístico en Les Rotes, consolidando un producto de sol y playa de referencia. Este litoral se complementa con un **patrimonio natural** de alto valor —el Parque Natural del Montgó, la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni y el conjunto del sistema litoral— y con su función estratégica como nodo de conectividad marítima con las Islas Baleares, factores que han contribuido a configurar un modelo turístico con continuidad temporal y capacidad de atracción sostenida.

Desde una **perspectiva territorial**, el turismo se integra de forma directa en la estructura urbana de Dénia. Los principales espacios de atracción se concentran en el frente litoral de Les Marines y Les Rotes, el centro urbano y el entorno portuario, así como en determinados espacios naturales de alta demanda. Este patrón, característico de los destinos consolidados, genera flujos intensos y previsibles que inciden en el uso del espacio público, la presión sobre determinados servicios y la relación entre áreas urbanas, residenciales y naturales. La planificación turística debe abordar estas dinámicas desde una lógica territorial y transversal, coordinada con el urbanismo, la movilidad y la gestión ambiental, y adaptada a la realidad física y funcional del municipio.

El **medio natural** constituye uno de los pilares del modelo turístico de Dénia y, al mismo tiempo, uno de los ámbitos que requiere una gestión más especializada. La experiencia acumulada en la gestión del litoral, las playas, las calas y los espacios naturales protegidos ha permitido avanzar en regulación de usos, criterios de conservación y prácticas de control. No obstante, el diagnóstico pone de manifiesto la conveniencia de seguir profundizando en enfoques vinculados a la capacidad de carga, la ordenación de accesos, la gestión de aforos y la compatibilización entre conservación ambiental, seguridad y uso turístico, incorporando de forma sistemática la adaptación al cambio climático como variable estructural del modelo turístico.

La **movilidad** asociada al turismo se identifica como uno de los ámbitos clave de mejora y ajuste del modelo actual. La estacionalidad, la concentración de visitantes en determinados periodos y la dependencia del vehículo privado en buena parte de los desplazamientos turísticos generan impactos sobre la accesibilidad y el funcionamiento cotidiano de la ciudad, especialmente en momentos de máxima afluencia. Dénia dispone de instrumentos como el

Plan de Movilidad Urbana Sostenible, que ofrecen un marco de actuación definido; el reto se sitúa en su integración efectiva con la planificación turística, considerando la movilidad como un componente esencial tanto de la experiencia turística como del bienestar de la población residente.

En el ámbito de la **gobernanza**, Dénia cuenta con una estructura consolidada que refleja la evolución del destino hacia modelos de gestión más transversales. Destaca la Comisión Técnica Interdepartamental (CTI), como espacio de coordinación entre las áreas municipales que inciden directa o indirectamente en la gestión turística, permitiendo integrar la perspectiva turística en políticas como urbanismo, movilidad, medio ambiente, seguridad o servicios urbanos. A este nivel técnico se suma el Consejo Municipal Asesor de Turismo, que incorpora al sector privado, a los grupos políticos municipales y a otros agentes del destino como espacio de contraste y orientación estratégica. Dentro de su estructura se integra la Asamblea General y distintas mesas de trabajo por productos, concebidas como espacios operativos de participación y especialización. En este marco se ha incorporado recientemente la Mesa de Turismo Sostenible, creada a partir del proyecto de Pacto Local por un Turismo Sostenible, reforzando la integración de criterios de sostenibilidad y corresponsabilidad en la toma de decisiones. Este sistema de gobernanza ha permitido avanzar en coordinación y diálogo, si bien el diagnóstico identifica la oportunidad de seguir reforzando la articulación interna entre estos órganos, clarificando funciones y orientando su funcionamiento hacia objetivos estratégicos con mayor capacidad de seguimiento y evaluación.

La **innovación y la digitalización** forman ya parte del funcionamiento habitual del destino. La incorporación del enfoque de Destino Turístico Inteligente, la puesta en marcha de la Smart Office, la implantación de sistemas de sensorización y el desarrollo de proyectos vinculados al gemelo digital sitúan a Dénia en una posición avanzada entre los destinos consolidados. A ello se suma la experiencia derivada de la ejecución de dos Planes de Sostenibilidad Turística, que han permitido impulsar actuaciones estructurales y reforzar la capacidad técnica del municipio. El principal ámbito de mejora no reside tanto en la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas como en su integración estable en los procesos de planificación, gestión y evaluación, de modo que los datos se utilicen de forma sistemática como soporte para la toma de decisiones y la anticipación de impactos.

Desde una **perspectiva social**, el turismo constituye un pilar relevante de la economía local y del empleo, y forma parte del funcionamiento cotidiano de la ciudad. Al mismo tiempo, su incidencia sobre la convivencia, el uso del espacio urbano, el acceso a determinados servicios y la percepción ciudadana refuerza la necesidad de seguir avanzando en mecanismos de análisis de la percepción social, pedagogía y corresponsabilidad. En un destino consolidado como Dénia, estos elementos resultan clave para mantener un equilibrio entre actividad turística y calidad de vida.



Oferta

La oferta turística de Dénia se caracteriza por su diversidad y por su capacidad para atender distintos segmentos y mercados, lo que ha permitido al destino posicionarse en distintos segmentos de forma competitiva durante los últimos años. Esta diversidad es el resultado de un proceso de evolución prolongado, en el que se han ido incorporando y articulando recursos naturales, culturales, gastronómicos y urbanos que constituyen una oferta amplia y complementaria.

El modelo de oferta de Dénia no se apoya en un único producto tractor, sino en la combinación de distintos productos turísticos que permiten responder a perfiles de demanda diferenciados y sostener la actividad turística más allá de la temporada alta. El producto de sol y playa y residencial conviven con una oferta gastronómica de proyección internacional, un calendario festivo y cultural relevante, recursos patrimoniales y espacios naturales de alto valor ambiental. Esta configuración ha facilitado el acceso a mercados diversos y constituye una base adecuada para avanzar en estrategias de especialización, desestacionalización y mejor distribución territorial de los flujos turísticos, alineadas con los objetivos del Plan Estratégico.

Producto Sol y Playa

El litoral constituye uno de los activos estructurales de la oferta turística de Dénia y uno de los elementos que históricamente han sustentado su posicionamiento como destino de sol y playa. El municipio dispone de más de 20 kilómetros de costa, con un grado de urbanización contenido y un elevado valor paisajístico y ambiental en comparación con otros destinos del arco mediterráneo.

La oferta litoral de Dénia se articula a partir de una clara diferenciación espacial que condiciona tanto los usos turísticos como los perfiles de demanda. En el sector norte se concentran las playas de arena fina, de carácter urbano y semiurbano, con una mayor dotación de servicios y equipamientos, que actúan como principal soporte del turismo familiar y vacacional. Estas playas presentan elevados niveles de ocupación en temporada alta y constituyen uno de los principales polos de atracción turística del municipio. Por su parte, el sector sur se caracteriza por la presencia de calas y tramos rocosos, con un mayor valor paisajístico y ambiental, menor grado de artificialización y una orientación hacia un uso turístico más vinculado al disfrute del entorno natural, la tranquilidad y las actividades al aire libre.

Esta diversidad tipológica permite a Dénia ofrecer una propuesta litoral adaptada a distintos perfiles de visitante y a diferentes intensidades de uso, reforzando su posicionamiento tanto en el producto tradicional de sol y playa como en segmentos vinculados a la naturaleza y al litoral de mayor calidad ambiental. Al mismo tiempo, esta configuración genera una estructura de flujos claramente diferenciada, con concentraciones significativas en determinados tramos y periodos del año, especialmente en las playas del sector norte.

Todas las playas cuentan con las certificaciones internacionales ISO 9001 (gestión de calidad de servicios) e ISO 14001 (gestión medioambiental), así como 7 de las 9 playas del destino poseen este año la Bandera Azul. Sin olvidar que las aguas de Las Rotas forman parte de la Reserva Natural y Marina del Cabo San Antonio. A ello se le une la existencia de dunas naturales, la presencia y nidificación del chorlitejo patinegro y la nidificación cada vez más creciente de tortugas así como la presencia de Posidonia Oceánica en sus fondos marinos y playas, prueba todo ello del alto valor ambiental de sus playas.

El conjunto de playas del municipio presenta, por tanto, una elevada relevancia turística, con distintos grados de ocupación, urbanización y prestación de servicios. Este contexto pone de manifiesto la necesidad de una gestión litoral diferenciada, que tenga en cuenta las particularidades de cada tramo costero. Aspectos como la regulación de usos, la adecuación de los servicios, la gestión de aforos, la movilidad asociada al acceso a playas y la compatibilización entre conservación ambiental y experiencia turística se identifican como ámbitos clave de actuación. La planificación estratégica del litoral debe orientarse a preservar los valores que hacen singular la oferta de playas de Dénia, al tiempo que garantiza su uso turístico de forma ordenada, equilibrada y compatible con la calidad de vida de la población residente.



Producto gastronómico: Eje estructurante de la oferta

La gastronomía es, junto con la oferta de turismo de sol y playa, uno de los principales exponentes de la oferta turística de Dénia, y se posiciona como un elemento central en la construcción de su identidad como destino. El reconocimiento como Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO, cuyo décimo aniversario se celebró en 2025, sitúa al municipio en una posición singular dentro del panorama turístico nacional e internacional y trasciende el ámbito estrictamente promocional, al vincular la actividad turística con el territorio, el producto local y la cultura mediterránea.

Este posicionamiento se sustenta en una tradición culinaria estrechamente ligada a la huerta, la pesca y el puerto, y en una cadena de valor que conecta al sector primario, la restauración y el tejido empresarial local. La oferta gastronómica de Dénia abarca desde la cocina tradicional hasta la alta gastronomía, configurando un ecosistema diverso y complementario que permite atender a distintos perfiles de demanda y reforzar el carácter experiencial del destino.

La presencia de establecimientos reconocidos con estrellas Michelin y Soles Repsol refuerza el posicionamiento del destino en segmentos de mayor valor añadido y contribuye a proyectar una imagen de calidad y excelencia asociada a la marca Dénia. Al mismo tiempo, la amplia red de restauración local garantiza una oferta accesible y arraigada en el territorio, que forma parte del consumo cotidiano del visitante y de la experiencia turística global.

La programación de eventos gastronómicos de carácter anual, como el D*na Festival Gastronòmic Dénia o el Concurso Internacional de la Cocina Creativa de la Gamba Roja, celebrados mayoritariamente fuera de la temporada alta, constituye un elemento clave en la estrategia de desestacionalización. Estas citas actúan como productos tractores capaces de atraer visitantes en periodos de menor afluencia, dinamizar la actividad económica y reforzar la visibilidad del destino en mercados específicos.



Producto náutico

La localización de Dénia en el litoral mediterráneo y la presencia de infraestructuras portuarias consolidadas configuran una oferta náutica y marítima de relevancia dentro del conjunto de la oferta turística del destino. El Puerto de Dénia integra distintos espacios y dársenas especializadas, entre ellas el puerto deportivo local, Marina de Dénia, Marina El Portet de Dénia, el Real Club Náutico Dénia y la zona de amarres de Varadero Port Dénia.

Las instalaciones de Marina de Dénia, Real Club Náutico Dénia y Marina El Portet se configuran como espacios polivalentes que, además de los servicios propios de amarres y charter náutico, incorporan oferta de restauración y actividades deportivas, recreativas y de ocio vinculadas al mar, reforzando su papel como áreas dinamizadoras de la vida social y turística del municipio.

El Puerto de Dénia desempeña, además, una función estratégica como punto de conexión marítima con las Islas Baleares, lo que refuerza la accesibilidad del destino y su posicionamiento como nodo de referencia en el ámbito mediterráneo. Esta conectividad genera un flujo continuo de visitantes en tránsito que amplía el alcance del destino más allá del turismo vacacional tradicional y sitúa a Dénia en una posición singular respecto a otros municipios del entorno.

La oferta náutica se completa con actividades vinculadas a la navegación deportiva, el buceo, los deportes acuáticos y las experiencias marítimas, que permiten diversificar el producto turístico y atender a perfiles de visitante con intereses específicos. No obstante, el diagnóstico identifica como ámbito de mejora el aprovechamiento turístico de los flujos vinculados a la conectividad marítima, orientando las estrategias futuras a incentivar la permanencia, el consumo turístico y la integración de estos visitantes en la oferta urbana, cultural y comercial del municipio. En este sentido, la oferta náutica y marítima representa tanto un activo consolidado como una oportunidad para reforzar la articulación entre el puerto y la ciudad dentro del modelo turístico de Dénia.



Producto de naturaleza

El turismo de naturaleza constituye uno de los pilares complementarios y estratégicos de la oferta turística de Dénia, apoyado en la singular combinación de mar y montaña que define su paisaje. Este segmento permite diversificar la demanda, ampliar la actividad más allá de la temporada estival y reforzar un posicionamiento alineado con la sostenibilidad y la experiencia activa en contacto con el entorno.

El principal recurso terrestre es el Parque Natural del Montgó, que actúa como referente paisajístico e identitario del destino. Su red de senderos, miradores e itinerarios interpretativos posibilita la práctica de senderismo, rutas guiadas, marcha nórdica y cicloturismo en alguno de sus tramos y actividades educativas vinculadas a la biodiversidad mediterránea. A ello se suma la Vía Verde y otros recorridos rurales y costeros que estructuran una oferta de movilidad blanda orientada al cicloturismo y a los paseos en entornos naturales.

En el ámbito marino, la Reserva Natural y Marina del Cap de Sant Antoni aporta un valor diferencial, favoreciendo actividades como el kayak, el snorkel o el buceo en un entorno de alto valor ecológico. La diversidad de ecosistemas litorales —desde las calas de Les Rotes hasta los tramos arenosos de

Les Marines— amplía las posibilidades de disfrute del medio natural más allá del uso estrictamente recreativo de playa.

Asimismo, la oferta incluye propuestas vinculadas al turismo ornitológico y a la observación de fauna marina, así como materiales divulgativos y rutas interpretativas que fomentan el conocimiento y la conservación del entorno. En conjunto, el turismo de naturaleza no se configura como un producto accesorio, sino como un componente estructural del modelo turístico de Dénia, coherente con su identidad territorial y con la evolución hacia un destino más sostenible y diversificado.



Producto cultural y festivo

El componente cultural y festivo ocupa un lugar central dentro de la oferta turística del municipio. Dénia cuenta con manifestaciones festivas de alto reconocimiento institucional y arraigo social, como **Els Bous a la Mar**, declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional; **Les Carrosses**, reconocida como Fiesta de Interés Turístico Provincial; y las fiestas de **Moros y Cristianos**, declaradas Fiestas de Interés Turístico Autonómico y con una elevada capacidad de atracción y proyección. A ello se suman las **Fallas de Dénia**, con gran arraigo local, fuerte poder de dinamización de los espacios urbanos y una notable capacidad de atracción turística.

Estas celebraciones constituyen las citas más relevantes del calendario festivo, sin perjuicio de la amplia programación anual del municipio, que incluye la Semana Santa y numerosas fiestas en barrios, ermitas, calles y entidades locales menores, como la Fiesta de L'Escaldà en Jesús Pobre. En conjunto, este entramado festivo genera flujos significativos de visitantes, dinamiza el espacio urbano y refuerza la proyección cultural del destino a escala provincial y autonómica, contribuyendo además a la cohesión social y al mantenimiento de las tradiciones locales.

El patrimonio histórico y museístico de Dénia constituye otro de los pilares de la oferta cultural. Equipamientos como el **Museo Etnológico**, centrado en la evolución de la ciudad durante el siglo XIX a partir del auge del comercio de la pasa; el **Museo del Juguete**, representativo de la tradición industrial local; el **Museo Arqueológico**, que en noviembre de 2025 fue inaugurado en una nueva sede —una casa burguesa del siglo XIX— adaptada a las necesidades museográficas actuales; y el **Museo del Mar**, ubicado en el puerto y con una propuesta expositiva que reúne un amplio número de piezas arqueológicas y etnológicas vinculadas a la histórica relación de Dénia con el Mediterráneo, configuran un sistema de recursos complementarios y actualizado.

A ello se suma el Centro de Interpretación **"Dénia Ciutat Vigía"**, ubicado en el Castillo e inaugurado en enero de 2026, que refuerza la oferta museográfica con una visión integrada de la evolución histórica y defensiva de la ciudad. Junto al **Castillo de Dénia**, principal hito patrimonial y paisajístico del municipio, estos espacios permiten interpretar de forma articulada la trayectoria histórica de la ciudad desde la antigüedad hasta la actualidad, fortaleciendo el posicionamiento de Dénia como destino cultural con identidad propia.

Este sistema se completa con un amplio catálogo de **Bienes de Interés Cultural y Bienes de Relevancia Local**, que incluye torres defensivas, ermitas, yacimientos arqueológicos, arquitectura civil e industrial, patrimonio religioso y manifestaciones de patrimonio inmaterial como L'Escaldà. En conjunto,

estos recursos aportan profundidad cultural a la oferta turística y permiten el desarrollo de productos interpretativos, rutas temáticas y visitas guiadas. El análisis de su funcionamiento pone de relieve ámbitos de mejora vinculados a la accesibilidad universal, la climatización de determinados espacios y la actualización de los sistemas de interpretación, especialmente en relación con la oferta multilingüe y la digitalización de contenidos.



Producto MICE

El turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Events) constituye una línea estratégica de diversificación para Dénia, orientada a captar reuniones profesionales, jornadas técnicas, congresos de pequeño y mediano formato y viajes de incentivo vinculados a sectores específicos. Este segmento contribuye a la desestacionalización, genera un impacto económico elevado por visitante y favorece la proyección del destino en entornos profesionales y empresariales.

Dénia forma parte de la Spain Convention Bureau, red que agrupa a destinos especializados en turismo de reuniones y que garantiza estándares de calidad, coordinación institucional y capacidad organizativa. Esta pertenencia refuerza el posicionamiento del municipio en el mercado nacional e internacional de eventos, facilitando la promoción conjunta y el acceso a canales especializados.



Productos complementarios

Junto a esta base patrimonial y cultural, Dénia dispone de una oferta complementaria que amplía y diversifica la experiencia del visitante. El turismo de compras se articula en torno al comercio urbano de proximidad, los mercados municipales y una red de establecimientos especializados que refuerzan la identidad mediterránea del destino. Asimismo, el segmento de salud y bienestar —vinculado a centros especializados, actividades al aire libre, propuestas de desconexión y estilos de vida saludables— complementa la oferta tradicional, favoreciendo estancias orientadas al descanso, la recuperación y el cuidado personal.

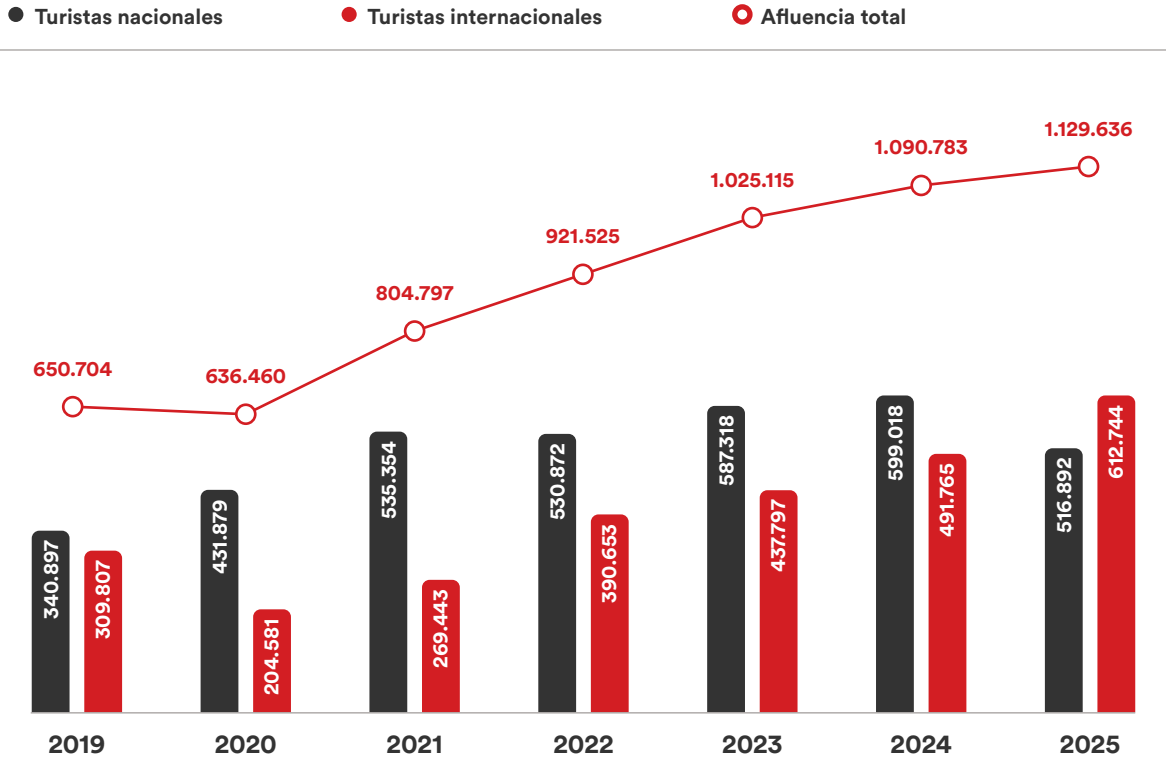
A ello se suma el turismo lingüístico, apoyado en la presencia de centros de enseñanza de español para extranjeros y en la capacidad del destino para combinar aprendizaje y experiencia mediterránea, así como el turismo de bodas y celebraciones, que encuentra en el entorno litoral, los espacios singulares y la oferta gastronómica un marco atractivo para eventos sociales con proyección nacional e internacional. Esta combinación de cultura, patrimonio y productos complementarios contribuye a configurar una propuesta turística integral, capaz de responder a motivaciones diversas y de generar mayor valor añadido en el territorio.

Demanda

La demanda turística de Dénia presenta un comportamiento propio de un **destino plenamente consolidado**, con volúmenes elevados y sostenidos en el tiempo y una estructura de mercados estable, alineada con las tendencias de la provincia de Alicante y de la Comunitat Valenciana. Los datos correspondientes al período reciente muestran no solo la recuperación completa tras la crisis sanitaria, sino también la entrada en una fase de **normalización en valores altos de afluencia**, lo que refuerza el carácter estructural del turismo dentro del modelo urbano y territorial del municipio.

Durante **2025**, Dénia registró **1.129.636 turistas**, consolidando la tendencia de crecimiento observada desde 2022 y manteniendo una evolución positiva respecto a los años anteriores. Este crecimiento continúa apoyándose en una evolución diferenciada de los mercados nacional e internacional, con una contribución especialmente dinámica de la demanda internacional, lo que introduce matices relevantes para la planificación futura del destino y refuerza su posicionamiento en el contexto turístico regional y mediterráneo.

Evolución de la demanda turística en dénia



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA 2019–2025

Crecimiento sostenido impulsado por la demanda internacional.

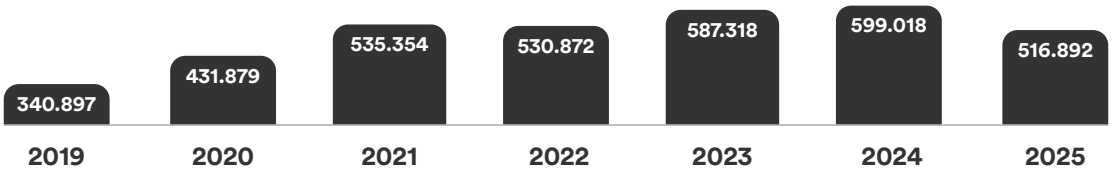
Turistas en 2025	1,13M
Crecimiento desde 2019	+73,6%
Evolución de la demanda 2023-2025	+100K
Porcentaje del mercado internacional	54%
Crecimiento internacional	+98%

Estructura de la demanda: equilibrio nacional–internacional

La demanda nacional continúa representando un pilar fundamental del modelo turístico de Dénia. Tras alcanzar **599.018 visitantes en 2024**, el mercado nacional registró **516.892 visitantes en 2025**, manteniéndose como uno de los principales soportes de la actividad turística del destino. Se trata de un mercado altamente fidelizado, con un comportamiento relativamente estable a lo largo del tiempo, que aporta continuidad a la demanda y contribuye a sostener la actividad turística más allá de los picos estacionales.

La evolución reciente refleja cómo, tras el fuerte crecimiento registrado en los años posteriores a la pandemia, el mercado nacional tiende a estabilizarse en niveles elevados de afluencia, manteniendo su papel estratégico dentro de la estructura de demanda del destino.

Afluencia de turistas nacionales



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La demanda internacional, por su parte, alcanzó en **2024 los 491.765 visitantes**, consolidando la recuperación del mercado exterior y reforzando el posicionamiento de Dénia como destino competitivo en el ámbito europeo. Esta tendencia continuó en 2025, año en el que la afluencia internacional se elevó hasta **612.744 visitantes**, confirmando el dinamismo de este segmento y su creciente peso dentro de la estructura de demanda del destino.

El crecimiento sostenido del turismo internacional introduce, al mismo tiempo, nuevas exigencias en términos de conectividad, calidad de servicios y gestión de la experiencia turística, aspectos que deberán ser considerados en el horizonte de planificación del Plan con el fin de consolidar este mercado y maximizar su contribución al modelo turístico de Dénia.

Afluencia de turistas internacionales



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Demanda nacional: predominio del turismo de proximidad

El análisis de la procedencia de la demanda nacional pone de manifiesto una alta concentración en mercados de proximidad, un patrón coherente con la accesibilidad del destino y con el peso del turismo residencial y de segunda residencia.

La **Comunitat Valenciana** se consolida como el principal mercado emisor, con **303.515 visitantes**, seguida por la **Comunidad de Madrid**, con **206.050 turistas**. Ambos mercados concentran la mayor parte de la demanda nacional y configuran un turismo caracterizado por desplazamientos recurrentes, estancias cortas o medias y un uso intensivo del vehículo privado como medio de acceso.

Este patrón tiene implicaciones directas sobre la movilidad turística, la gestión de picos de afluencia y la planificación de servicios urbanos, y refuerza la necesidad de abordar la demanda nacional no desde una lógica de captación, sino desde una gestión más eficiente y equilibrada de flujos, especialmente en periodos de alta ocupación.

Principales mercados emisores nacionales



303.515
Valencia
57,1% del total nacional

206.050
Madrid
38,8% del total nacional

9.730
Barcelona
1,8% del total nacional

9.208
Albacere
1,7% del total nacional

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Demanda internacional: consolidación europea y diversificación gradual

La demanda internacional de Dénia presenta una estructura claramente dominada por los países europeos, con un núcleo consolidado de mercados tradicionales. **Reino Unido (34.176 visitantes)**, **Francia (33.711)** y **Alemania (32.044)** encabezan el ranking de procedencias, seguidos por Países Bajos y Suiza, todos ellos con crecimientos positivos en 2024.

Este perfil confirma la consolidación de Dénia como destino vacacional para turistas europeos, muchos de ellos asociados a estancias medias y largas, turismo residencial y segundas residencias. La presencia de mercados del norte y centro de Europa, con mayor renta media y climas más fríos, refuerza el papel del clima, el litoral, la gastronomía y la calidad de vida como factores de atracción.

De forma complementaria, aunque con volúmenes aún reducidos, se pone de manifiesto la presencia de mercados extracomunitarios como **Estados Unidos**, así como de países de América Latina y Asia. Sin constituir aún un segmento estructural de la demanda, estos mercados introducen un **potencial de diversificación** que puede explorarse de forma selectiva, especialmente en relación con productos culturales, gastronómicos y experiencias de mayor valor añadido.

Principales mercados emisores internacionales



34.176
Reino Unido
23,2% del total internacional

33.711
Francia
22,9% del total internacional

32.044
Alemania
21,8% del total internacional

18.733
Países bajos
12,7% del total internacional

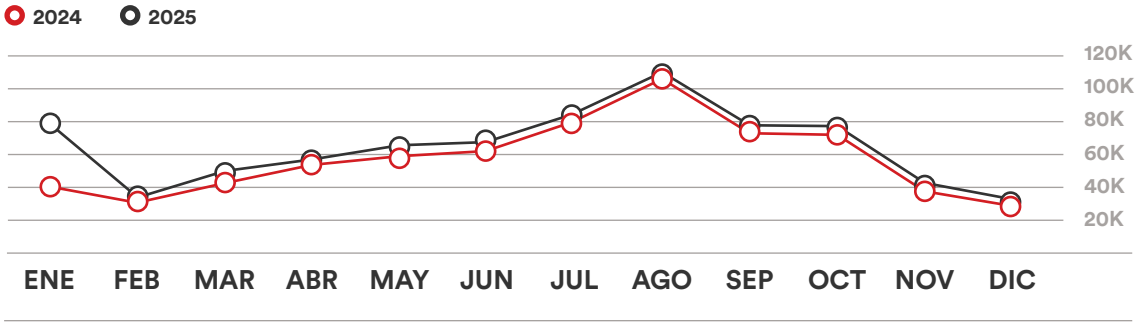
11.018
Suiza
7,5% del total internacional

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Comportamiento temporal y estacionalidad

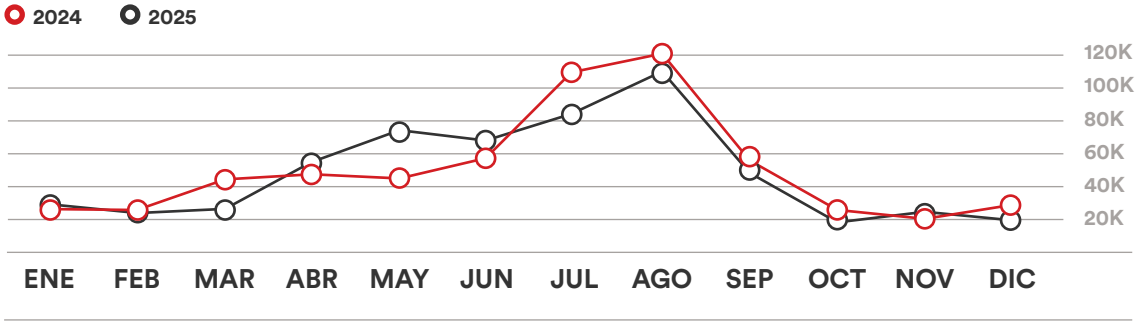
La distribución temporal de la demanda confirma la **persistencia de una estacionalidad marcada**, especialmente en el turismo internacional, cuya afluencia se concentra de forma clara en los meses de verano. No obstante, el análisis mensual muestra también picos relevantes en periodos como **Semana Santa**, así como una actividad sostenida en fines de semana y puentes, vinculada principalmente al mercado nacional.

Comportamiento mensual de los turistas internacionales



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Comportamiento mensual de los turistas nacionales



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Este comportamiento pone de relieve el hecho de seguir trabajando en el desarrollo de iniciativas que permitan distribuir la cantidad de visitantes recibidos de una forma más equilibrada entre los distintos meses del año, apoyándose en productos que trascienden el sol y playa, como la gastronomía, los eventos y el turismo cultural. Desde una perspectiva estratégica, esta tendencia ofrece una base realista para reforzar la desestacionalización a través de una mejor distribución de los flujos existentes a lo largo del año.

DAFO

El análisis del modelo turístico de Dénia permite identificar los principales factores internos y externos que condicionan su evolución en el horizonte 2026–2030.

Desde el punto de vista de los elementos que refuerzan la competitividad del destino, Dénia cuenta con una identidad turística claramente definida y reconocida. La gastronomía, vinculada al producto local, al puerto y al sector primario, y reforzada por el reconocimiento como Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO, actúa como eje vertebrador del modelo. A ello se suma un litoral extenso y diverso, con una amplia variedad de playas y calas que configuran un producto de sol y playa consolidado y de calidad, junto a otros espacios naturales de alto valor como el Parque Natural del Montgó y la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni.

> **“Un destino consolidado que debe evolucionar hacia una gestión más transversal, integrada y basada en datos.**

Este conjunto se complementa con una oferta de infraestructuras y actividades vinculadas al turismo de naturaleza en tierra y mar, al turismo náutico y al golf, que permiten el disfrute de los recursos naturales desde una perspectiva respetuosa y sostenible. Asimismo, Dénia dispone de recursos histórico-patrimoniales y monumentales de gran valor, huella de su trayectoria histórica y de sus tradiciones, que difunden su cultura y aportan tipismo y arraigo al destino. La oferta se completa con propuestas de turismo de reuniones e incentivos y una amplia variedad de productos complementarios, configurando un modelo diversificado y con capacidad de atracción sostenida.

Estos activos se ven reforzados por la experiencia acumulada en planificación turística, la ejecución de dos Planes de Sostenibilidad Turística y la existencia de estructuras estables de gobernanza como la Comisión Técnica Interdepartamental, el Consejo Municipal Asesor de Turismo y la Mesa de Turismo Sostenible, que aportan continuidad estratégica y capacidad de gestión al destino.

Junto a estos elementos, el análisis pone de manifiesto una serie de **ámbitos de mejora** propios de un destino maduro. La concentración espacial y temporal de los flujos turísticos, especialmente en determinados tramos del litoral y en periodos de máxima afluencia, el peso estructural del turismo residencial, la presión sobre el espacio público y algunos servicios urbanos, la dependencia del vehículo privado y la complejidad de la coordinación interdepartamental evidencian la necesidad de seguir avanzando en una planificación más transversal, con capacidad de monitorizar y gestionar todos los impactos que generan la actividad turística desde múltiples perspectivas. Asimismo, aunque el municipio dispone de herramientas de digitalización y sistemas de recogida de datos, se considera esencial seguir trabajando en la incorporación de estas soluciones en la toma de decisiones y la evaluación de políticas públicas.

El contexto actual ofrece, al mismo tiempo, un conjunto de **oportunidades** relevantes para la evolución del modelo turístico de Dénia. La experiencia derivada de los Planes de Sostenibilidad Turística, la consolidación del enfoque de Destino Turístico Inteligente y de la Smart Office, el consenso alcanzado en torno al Pacto Local por un Turismo Sostenible y una creciente sensibilidad social hacia la calidad de vida y la protección del entorno configuran un escenario favorable para avanzar en la redistribución de flujos, la diversificación temporal de la demanda y la mejora de la gestión del litoral, del espacio urbano y de los

recursos naturales. En este marco, la gastronomía se presenta como una palanca transversal con capacidad para reforzar la identidad del destino y generar impactos económicos más equilibrados.

Finalmente, el análisis incorpora **factores de contexto** que requieren una atención específica en el nuevo periodo de planificación. Los efectos del cambio climático sobre el litoral y los ecosistemas marinos, la presión creciente sobre espacios ambientalmente sensibles como Les Rotes o el entorno del Montgó, la competencia entre destinos mediterráneos consolidados y el riesgo de deterioro de la aceptación social del turismo si no se gestionan adecuadamente sus impactos subrayan la necesidad de una planificación anticipatoria, basada en la regulación, la medición continua y la corresponsabilidad entre administraciones, sector privado y ciudadanía.

DEBILIDADES

- **Concentración espacial y temporal de los flujos turísticos** en determinados ámbitos del municipio, lo que incrementa la presión sobre el espacio público y los servicios urbanos en periodos de máxima afluencia.
- **Peso estructural del turismo residencial y de las Viviendas de Uso Turístico**, que introduce complejidad en la gestión de la convivencia, en la prestación de servicios urbanos y en el equilibrio del mercado de la vivienda.
- **Dependencia significativa del vehículo privado en los desplazamientos turísticos**, particularmente en temporada alta, con efectos sobre la accesibilidad, la movilidad urbana y la experiencia tanto de visitantes como de residentes.
- **Capacidad hotelera limitada en relación con el volumen total de demanda turística**, lo que condiciona la captación de determinados segmentos, eventos y productos de mayor valor añadido.
- **Arquitectura de gobernanza amplia y diversa**, que, sin una adecuada coordinación y racionalización, puede generar solapamientos funcionales y dificultar la agilidad en la toma de decisiones.
- **Integración todavía parcial de la digitalización y de los sistemas de datos en los procesos ordinarios de planificación y toma de decisiones**, más allá de proyectos específicos o fases piloto.
- **Uso desigual de los recursos culturales y patrimoniales**, con margen de mejora en aspectos como la accesibilidad universal, la interpretación, la climatización de espacios y la calidad de la experiencia del visitante.
- Persistencia de una **estacionalidad marcada en determinados mercados y productos**, especialmente en el turismo internacional, pese a los avances logrados en la diversificación temporal de la demanda.

AMENAZAS

- **Incremento de la presión sobre los espacios naturales y el litoral**, especialmente en ámbitos ambientalmente sensibles, acentuado por los efectos del cambio climático y por episodios de alta afluencia turística.
- **Riesgo de deterioro de la aceptación social del turismo** si no se gestionan de forma adecuada sus impactos sobre la convivencia, el acceso a la vivienda y el uso del espacio público.
- **Exposición a la evolución de mercados internacionales europeos sensibles a factores económicos, energéticos o geopolíticos**, con posibles efectos sobre la estabilidad de la demanda turística.
- **Intensificación de la competencia entre destinos mediterráneos consolidados**, particularmente en segmentos de mayor valor añadido, que exige un esfuerzo continuo de diferenciación y calidad.
- **Riesgo de desajuste entre el volumen de visitantes y la capacidad de respuesta de los servicios urbanos**, especialmente en periodos de máxima ocupación, con impactos potenciales sobre la calidad de vida y la experiencia turística.
- **Impactos del cambio climático:** El aumento de temperaturas, la mayor frecuencia de episodios meteorológicos extremos y la regresión del litoral suponen una amenaza directa para los recursos naturales y la oferta de sol y playa, pudiendo afectar a la estacionalidad, la percepción de confort climático y la sostenibilidad del modelo turístico a medio y largo plazo.



FORTALEZAS

- **Destino turístico plenamente consolidado**, con una trayectoria continuada y un posicionamiento reconocible en el litoral mediterráneo, que aporta estabilidad al modelo y capacidad para abordar la planificación turística con una perspectiva de medio y largo plazo.
- **Identidad gastronómica** sólida y diferenciada, articulada en torno al producto local, el puerto y el sector primario, y reforzada por el reconocimiento de Dénia como Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO, así como por la existencia de una red activa de agentes, eventos y proyectos vinculados a este eje.
- Elevado valor del **patrimonio natural y paisajístico**, tanto terrestre como marino, con espacios de referencia como el Parque Natural del Montgó y la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni, que configuran un entorno singular y aportan calidad ambiental al modelo turístico.
- **Oferta turística amplia, diversa y complementaria**, que integra litoral y playas, patrimonio cultural, eventos, gastronomía, actividades náuticas y equipamientos urbanos, permitiendo atender a distintos perfiles de visitante y sostener la actividad turística a lo largo del año.
- **Ecosistema formativo vinculado al turismo y la gastronomía:** Dénia cuenta con el CdT Dénia como centro de referencia en formación turística, una oferta consolidada de Formación Profesional relacionada con el sector servicios y el futuro Centro de Gastronomía del Mediterráneo, que reforzará la especialización y la cualificación del capital humano local.
- **Demanda turística robusta y fidelizada**, con una base nacional estable, una demanda internacional europea consolidada y un peso estructural del turismo residencial, que aporta continuidad y estabilidad al sistema turístico local.
- Experiencia acumulada en **planificación y gestión turística**, derivada de la ejecución de planes estratégicos anteriores, del desarrollo del Plan de Destino Turístico Inteligente y de la participación en proyectos vinculados a fondos y programas supramunicipales.
- **Ecosistema de gobernanza turística activo y consolidado**, con la participación de estructuras técnicas, políticas y sectoriales, que ha permitido avanzar en la generación de consensos, la corresponsabilidad y la integración del turismo en la agenda municipal.
- Avances efectivos en materia de **inteligencia turística y digitalización**, con la puesta en marcha de la Smart Office, el despliegue de sistemas de sensorización y el uso progresivo de datos como soporte para el análisis, el seguimiento y la toma de decisiones en la gestión del destino.

OPORTUNIDADES

- Existencia de un **marco estratégico claro y compartido**, materializado en el Rumbo 2030 del destino, que proporciona una hoja de ruta estable para alinear políticas públicas, proyectos y recursos en torno a un modelo turístico coherente.
- **Consolidación progresiva del enfoque de Destino Turístico Inteligente**, con capacidad para evolucionar desde iniciativas y proyectos concretos hacia un sistema estructural de inteligencia turística integrado en la gestión ordinaria del destino.
- Potencial de la **gastronomía como palanca transversal del modelo turístico**, no solo en términos de promoción, sino como herramienta para la ordenación de flujos, la desestacionalización de la demanda y la conexión del turismo con el territorio, el producto local y la identidad cultural.
- **Consolidación progresiva de Dénia como destino sostenible que capte perfiles de turismo respetuosos y amantes de la naturaleza**, gracias a la presencia de espacios naturales de alto valor ecológico y fauna marina y terrestre de gran valor (rorcuales, tortugas, chorlitejo patinegro, cormorán moñudo y otras aves, etc.) así como flora marina y terrestre (Posidonia Oceánica, especies del Parque Natural del Montgó, etc)
- **Capacidad del destino para redistribuir los flujos turísticos tanto en el tiempo como en el espacio**, apoyándose en la diversificación de productos vinculados a la cultura, el patrimonio, la naturaleza, los eventos y las pedanías del municipio.
- **Evolución favorable del mercado internacional europeo**, que permite reforzar la diversificación de mercados de forma progresiva y compatible con el equilibrio del modelo turístico existente.
- **Nuevas infraestructuras estratégicas en desarrollo:** El Centro de Gastronomía del Mediterráneo representa una oportunidad para consolidar el liderazgo de Dénia en el ámbito gastronómico y formativo. Asimismo, el futuro desarrollo de nuevos proyectos y equipamientos previstos en el municipio puede reforzar la diversificación de la oferta y la competitividad del destino a medio plazo.
- **Incremento de la sensibilidad social e institucional hacia la sostenibilidad**, la calidad de vida y la gestión responsable del turismo, lo que genera un contexto favorable para la implantación de medidas de regulación, planificación y gestión avanzada del destino.
- **Disponibilidad creciente de datos turísticos y urbanos**, procedentes de la Smart Office, de sistemas de sensorización y de fuentes oficiales, que permite mejorar el conocimiento del destino, afinar diagnósticos y evaluar con mayor precisión los impactos de la actividad turística.
- Aprovechamiento de los **aprendizajes derivados del Plan Estratégico 2021–2024 y de los Planes de Sostenibilidad Turística**, que facilitan la transición desde una fase de impulso inicial hacia una etapa de consolidación, optimización y mejora continua del modelo turístico de Dénia.

ELEMENTOS CLAVE DE LA ESTRATEGIA

El Plan Estratégico de Turismo de Dénia se estructura a partir de una serie de elementos clave que definen el marco conceptual y estratégico sobre el que se construye el conjunto del Plan. Estos elementos actúan como principios orientadores que permiten dar coherencia a la estrategia, asegurando una conexión clara entre el diagnóstico realizado, la visión de futuro del destino y la definición de los ejes, objetivos y líneas de actuación.

Los elementos clave no deben entenderse como actuaciones concretas, sino como criterios estructurantes que guían la toma de decisiones y el diseño de las políticas turísticas en el periodo 2026–2030. Su función es proporcionar un marco común de referencia que facilite la coordinación entre áreas municipales, la alineación con otras estrategias sectoriales y la coherencia entre las distintas iniciativas públicas y privadas vinculadas al turismo.

Partiendo de la situación actual del destino y del Rumbo 2030 consensuado en el Marco Estratégico, la estrategia turística de Dénia se orienta a la gestión avanzada de un destino maduro. En este contexto, el foco se sitúa en la optimización del modelo turístico existente, el equilibrio territorial y social, y la integración del turismo como un componente transversal del proyecto de ciudad, alineado con los objetivos de sostenibilidad, calidad de vida y cohesión urbana.



Horizonte temporal y enfoque estratégico

El Plan se proyecta con un horizonte temporal alineado con el Rumbo 2030 del destino, lo que permite superar una visión cortoplacista y abordar la planificación turística desde una perspectiva estructural y de medio plazo. Este enfoque facilita la continuidad de los proyectos ya iniciados, la consolidación de los avances alcanzados en ciclos estratégicos anteriores y la adaptación progresiva del modelo turístico de Dénia a los retos emergentes.

La estrategia planteada no parte de la necesidad de redefinir el posicionamiento del destino, sino de evolucionar y ajustar un modelo turístico ya consolidado. En este sentido, el Plan se orienta a reforzar la coherencia interna del modelo, su alineación con los principios de sostenibilidad y calidad de vida y su integración con la identidad y el proyecto de ciudad, asegurando una evolución ordenada y consistente en el periodo 2026–2030.

Visión compartida del turismo como proyecto de ciudad

Uno de los elementos centrales de la estrategia es la consideración del turismo como una política transversal, estrechamente vinculada al modelo urbano, social y económico de Dénia. El turismo no se concibe como un sector aislado ni como un fin en sí mismo, sino como un componente estructural del proyecto de ciudad, cuya gestión incide de forma directa en la calidad de vida, la organización del territorio y el funcionamiento de los servicios urbanos.

Desde esta perspectiva, la estrategia sitúa a la ciudadanía en el centro del modelo turístico, reconociendo que la competitividad y la sostenibilidad del destino dependen de su capacidad para compatibilizar la actividad turística con la vida cotidiana, preservar la identidad local y garantizar un reparto equilibrado de los beneficios derivados del turismo en el conjunto del municipio. Esta visión compartida constituye la base sobre la que se articulan las decisiones estratégicas y las actuaciones previstas para el periodo 2026–2030.



Sostenibilidad como elemento vertebrador

La sostenibilidad se configura como el principio vertebrador de la estrategia turística de Dénia, integrando de manera conjunta las dimensiones ambiental, social y económica del desarrollo turístico. En el contexto del municipio, este enfoque no responde a una formulación teórica, sino que se apoya en una trayectoria contrastada de planes, proyectos y compromisos que han situado la sostenibilidad como uno de los ejes centrales de la política turística local.

La estrategia asume que la sostenibilidad va más allá de la conservación de los recursos y requiere una gestión activa de los impactos asociados a la actividad turística. Ello implica anticipar riesgos, medir de forma sistemática los efectos del turismo y orientar la toma de decisiones hacia un equilibrio duradero entre turismo, territorio y comunidad local, garantizando la viabilidad del modelo a medio y largo plazo.

Gobernanza y corresponsabilidad

La estrategia reconoce la gobernanza como un factor determinante para la eficacia del Plan, especialmente en un contexto como el de Dénia, caracterizado por la diversidad de actores implicados y la complejidad del sistema turístico local. La experiencia acumulada por el municipio en espacios de coordinación técnica, participación sectorial y diálogo institucional constituye una base sólida sobre la que avanzar hacia modelos de gobernanza más claros, ágiles y orientados a la toma de decisiones estratégicas.

Desde esta perspectiva, el Plan refuerza el principio de corresponsabilidad, promoviendo la implicación activa del sector turístico, del conjunto de áreas municipales con incidencia en el turismo y de la ciudadanía en la definición, ejecución y seguimiento de la estrategia. La gobernanza se concibe así como un instrumento para mejorar la coordinación, compartir objetivos y asegurar la coherencia entre las distintas políticas y actuaciones vinculadas al desarrollo turístico del municipio.



Gestión basada en el conocimiento y la inteligencia turística

La estrategia incorpora como elemento clave la gestión turística basada en el conocimiento y el uso sistemático de datos, apoyándose en las herramientas de inteligencia turística desarrolladas por el municipio y en la experiencia de la Smart Office. Este enfoque plantea la necesidad de integrar de forma estable la información disponible en los procesos ordinarios de planificación y gestión, superando una lógica basada en proyectos puntuales o iniciativas aisladas.

La utilización continuada de datos turísticos y urbanos permite mejorar el diagnóstico permanente del destino, evaluar los impactos de la actividad turística, anticipar escenarios y orientar la toma de decisiones estratégicas de manera informada. De este modo, se refuerza la capacidad de Dénia para adaptarse a contextos cambiantes y para gestionar su modelo turístico con mayor precisión, coherencia y capacidad de anticipación.

Propuesta de valor alineada con la identidad del destino

La estrategia se apoya en una definición clara de la propuesta de valor de Dénia, construida a partir de su identidad mediterránea, su gastronomía, su patrimonio natural y cultural y su forma de vida. El Plan no se orienta a la incorporación indiscriminada de nuevos productos, sino **a reforzar, ordenar y poner en valor los elementos diferenciales ya existentes**, garantizando su **coherencia con los valores del destino y con las expectativas de una demanda cada vez más informada y consciente.**

Este enfoque facilita una diversificación cualitativa de la oferta turística, orientada a mejorar el valor añadido, la sostenibilidad y la redistribución de los flujos turísticos tanto en el tiempo como en el espacio. De este modo, la propuesta de valor se consolida como un elemento clave para equilibrar competitividad, identidad y calidad de vida en el modelo turístico de Dénia.



VISIÓN 2030

En el horizonte 2030, Dénia se consolida como un destino turístico plenamente integrado en su proyecto de ciudad, capaz de gestionar el turismo desde una lógica de equilibrio, calidad y corresponsabilidad. Esta visión no responde a un cambio de rumbo, sino a la evolución natural de un destino maduro que ha sabido reconocer el valor de su trayectoria, aprender de los ciclos estratégicos anteriores y orientar su planificación hacia una gestión más avanzada, consciente de la complejidad territorial, social y ambiental en la que se desarrolla la actividad turística.

> **“Un turismo integrado en el modelo urbano y orientado al bienestar de la ciudadanía.**

En 2030, el turismo en Dénia se entiende como una actividad estructural, inseparable del modelo urbano y del bienestar de la ciudadanía. La planificación turística se articula de forma transversal con el conjunto de políticas municipales, de modo que las decisiones relacionadas con el espacio público, la movilidad, el litoral, la vivienda, el medio ambiente, la cultura o la innovación incorporan de manera sistemática la dimensión turística. El objetivo ya no se sitúa en el crecimiento cuantitativo, sino en la optimización del modelo, gestionando con mayor precisión los flujos, los usos y los impactos asociados a una demanda elevada y diversa.

La identidad mediterránea del destino actúa como hilo conductor de la experiencia turística y del relato de ciudad. La gastronomía, reconocida internacionalmente y profundamente vinculada al producto local, al mar y a la huerta, se consolida como un eje vertebrador que conecta turismo, cultura, economía local y calidad de vida. Esta identidad no se concibe como un elemento aislado, sino como una palanca transversal que contribuye a ordenar la oferta, a diversificar la experiencia turística y a distribuir la actividad a lo largo del año y del territorio, reforzando la autenticidad del destino.

El territorio y el entorno natural ocupan un lugar central en la Visión 2030. El litoral, los espacios naturales protegidos y el paisaje urbano se gestionan desde criterios de capacidad de carga, resiliencia y adaptación al cambio climático, integrando conservación, seguridad y experiencia turística. La planificación turística contribuye activamente a la protección de estos espacios, al tiempo que promueve un uso responsable y compatible con la vida cotidiana de la ciudad. En este contexto, la movilidad turística evoluciona hacia modelos más sostenibles, eficientes y coherentes con el modelo urbano, reduciendo la dependencia del vehículo privado y mejorando la accesibilidad tanto para residentes como para visitantes.

La Visión 2030 sitúa a la ciudadanía en el centro del modelo turístico. El turismo contribuye de forma tangible al mantenimiento de los servicios públicos, a la dinamización económica y a la cohesión social, y se gestiona desde una relación de corresponsabilidad entre administración, sector turístico y residentes. La aceptación social del turismo se refuerza mediante la transparencia, la medición continua de impactos y una comunicación clara sobre los beneficios y límites del modelo, favoreciendo una convivencia equilibrada y sostenible.

La gobernanza turística en 2030 se caracteriza por estructuras claras, coordinadas y orientadas a resultados. La diversidad de agentes implicados se integra a través de mecanismos de coordinación eficaces, que permiten alinear intereses, priorizar actuaciones y evaluar avances sin generar dispersión. La participación se concibe como un proceso útil y operativo, vinculado a la toma de decisiones estratégicas y al seguimiento del Plan, reforzando la capacidad colectiva para ajustar el rumbo cuando sea necesario.

La inteligencia turística y el uso del dato forman parte del funcionamiento ordinario del destino. La información procedente de la Smart Office, de los sistemas de monitorización y de las fuentes oficiales se integra de manera sistemática en la planificación y la gestión, permitiendo anticipar escenarios, evaluar políticas públicas y orientar la toma de decisiones con criterios objetivos. Esta gestión basada en el conocimiento refuerza la capacidad de adaptación del destino y su resiliencia frente a cambios económicos, sociales y ambientales.

En definitiva, la Visión 2030 proyecta a Dénia como un destino que ha sabido pasar de la consolidación a una madurez avanzada, gestionando su éxito con responsabilidad y visión de largo plazo. Un destino que entiende el turismo como una palanca al servicio del territorio, de la comunidad y de un modelo de desarrollo equilibrado, y que sitúa la planificación estratégica como garantía de calidad de vida, sostenibilidad y coherencia del proyecto de ciudad en el tiempo.

En 2030, Dénia aspira a consolidarse como destino natural, gastronómico y experiencial con un modelo de ciudad turística sostenible, accesible e inclusiva, centrado en el bienestar social de sus ciudadanos y turistas optimizando la transversalidad en su planificación y gestión, el uso de las tecnologías, la garantía de la conservación de ecosistemas y la reducción de la huella ambiental del turismo. Un modelo centrado en gestionar mejor: ordenar flujos, cuidar el territorio y generar valor económico, social y ambiental de forma sostenible. La planificación estratégica, la gobernanza y el conocimiento serán las bases para garantizar un turismo coherente, resiliente y alineado con el futuro del municipio.

VALORES

La estrategia turística de Dénia se sustenta en un conjunto de valores que actúan como principios rectores del Plan y orientan la toma de decisiones a lo largo de todo su ciclo de desarrollo. Estos valores no se conciben como declaraciones genéricas, sino como referencias operativas que reflejan la trayectoria del destino, los consensos alcanzados y la manera en que Dénia entiende el turismo como parte inseparable de su proyecto de ciudad.

Los valores que sustentan el Plan Estratégico de Turismo de Dénia 2026–2030 son los siguientes:



Equilibrio

El **equilibrio** constituye uno de los valores fundamentales del Plan. Uno de los elementos característicos de esta estrategia es el reconocimiento de que el turismo es un componente estructural de la ciudad y debe gestionarse de forma compatible con la vida cotidiana, el uso residencial del espacio urbano y la preservación del entorno natural. Este valor implica priorizar una gestión que armonice la actividad turística con la calidad de vida y el funcionamiento urbano, evitando desequilibrios territoriales, sociales o ambientales.

Sostenibilidad

La **sostenibilidad**, entendida en su triple dimensión ambiental, social y económica, constituye uno de los elementos vertebradores de la estrategia de Dénia. Este valor se traduce en una gestión activa de los impactos del turismo, en la protección de los recursos naturales y paisajísticos, en la atención a la convivencia y en la contribución real de la actividad turística al desarrollo local. La sostenibilidad no se plantea como un objetivo final, sino como un criterio permanente que guía la planificación, la evaluación y la adaptación continua del modelo turístico para optimizar los impactos que genera.





Identidad

La **identidad** actúa como elemento diferencial y cohesionador del destino. La estrategia reconoce la identidad mediterránea de Dénia como un activo estratégico que debe preservarse y proyectarse de forma coherente. Este valor orienta la propuesta turística hacia la autenticidad, el respeto por el carácter local y la puesta en valor del producto, el conocimiento y el talento del territorio.

Corresponsabilidad

La **corresponsabilidad** define la relación entre la administración, el sector turístico y la ciudadanía, partiendo de la convicción de que la gestión del turismo en un destino maduro requiere implicación compartida, diálogo continuo y compromisos mutuos. Este valor se materializa en modelos de gobernanza participativos, en la transparencia en la toma de decisiones y en la corresponsabilidad en la gestión tanto de los impactos como de los beneficios derivados del turismo.

Calidad

La **calidad** se entiende como un valor transversal que afecta tanto a la experiencia turística como a los servicios urbanos y a la gestión pública. La estrategia prioriza la mejora continua, la profesionalización y la atención a los detalles como elementos clave para mantener la competitividad del destino sin necesidad de incrementar volúmenes. La calidad se asocia, además, a la coherencia entre la oferta turística, el entorno urbano y territorial y las expectativas de visitantes y residentes.



Innovación y conocimiento

La **innovación y el conocimiento** constituyen valores orientados a reforzar la capacidad de adaptación del destino. El uso del dato, la inteligencia turística y la evaluación continua permiten tomar decisiones informadas, anticipar escenarios y ajustar la estrategia a un contexto cambiante. En Dénia, la innovación se concibe como una herramienta al servicio de la sostenibilidad, la eficiencia y la mejora de la gobernanza, y no como un fin en sí misma.

Orientación al bienestar colectivo

Por último, la **orientación al bienestar colectivo** sintetiza el sentido último de la estrategia. El turismo se concibe como una palanca para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, fortalecer la cohesión social y garantizar un desarrollo territorial equilibrado. Este valor sitúa a las personas en el centro del modelo turístico y refuerza la idea de que el éxito del destino se mide tanto por su atractivo como por su capacidad para generar bienestar compartido.

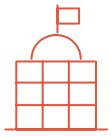
En conjunto, estos valores configuran el marco ético y operativo del Plan Estratégico de Turismo de Dénia y garantizan que las decisiones estratégicas, los ejes de actuación y las acciones que se desarrollen estén alineados con una visión de futuro coherente, responsable y plenamente integrada en el proyecto de ciudad.



EJES PALANCA PARA LA TRANSFORMACIÓN

El Plan Estratégico de Turismo se estructura a partir de una serie de ejes palanca para la transformación que permiten abordar, con una mirada estratégica y de largo plazo, la evolución de un modelo turístico plenamente consolidado. Estos ejes no se plantean como ámbitos sectoriales ni como líneas de actuación independientes, sino como vectores de cambio estructural que atraviesan el conjunto del sistema turístico y orientan la toma de decisiones desde una lógica de planificación territorial aplicada al turismo.

EJES



01. Gobernanza



02. Transición verde turística



03. Integración territorial y cohesión social



04. Experiencias e identidad mediterránea



05. Innovación y digitalización



06. Competitividad



07. Formación

La **gobernanza** se configura como la base fundamental de la estrategia turística de Dénia. La trayectoria del destino ha permitido construir una estructura participativa amplia y diversa, tanto desde la perspectiva pública como de la privada. En esta nueva fase, el reto no reside en ampliar los espacios existentes, sino en ordenarlos, clarificar su papel, dotarlos de mayor capacidad operativa y vincularlos de forma más directa a la toma de decisiones estratégicas. La planificación turística se apoya así en una gobernanza sólida, capaz de alinear políticas públicas, coordinar áreas municipales, implicar al sector turístico y canalizar la participación ciudadana de manera eficaz, reforzando la coherencia del modelo y la continuidad de las decisiones en el tiempo.

La **transición verde del turismo** actúa como uno de los principales motores de transformación del modelo. En un destino mediterráneo estrechamente vinculado al litoral y a espacios naturales de alto valor, la sostenibilidad deja de abordarse como un ámbito sectorial para convertirse en un criterio estructural de planificación. La estrategia orienta la gestión turística hacia enfoques basados en la capacidad de carga, la adaptación al cambio climático y la protección activa de los valores ambientales, integrando estos principios en la ordenación de usos, la gestión de los flujos turísticos y la planificación de infraestructuras y servicios. Este eje resulta clave para garantizar la viabilidad del destino a largo plazo y reforzar su resiliencia frente a escenarios de presión creciente.

La **integración territorial y la cohesión social** constituyen un eje central en la planificación de un destino maduro, en el que el turismo forma parte del funcionamiento cotidiano de la ciudad. La estrategia pone de manifiesto que el equilibrio entre actividad turística y vida urbana no se alcanza únicamente mediante medidas de regulación, sino a través de una planificación integrada que incorpore el turismo en el modelo urbano, la movilidad, el espacio público y los servicios. Este eje orienta la acción hacia una distribución más equilibrada de los flujos turísticos, la compatibilización de usos y la atención a la percepción ciudadana, reforzando la contribución del turismo al bienestar colectivo y a la calidad de vida.

La **experiencia turística y la identidad mediterránea** se configuran como palancas fundamentales para avanzar hacia una diferenciación cualitativa del destino. La estrategia no persigue la ampliación de productos, sino la consolidación de una propuesta de valor coherente con la identidad local, en la que la gastronomía, el paisaje, la cultura y el estilo de vida actúan como elementos vertebradores. Desde una perspectiva de planificación, este eje permite ordenar la oferta, reforzar la autenticidad de la experiencia turística y contribuir a la diversificación temporal y territorial de la demanda, evitando concentraciones excesivas en determinados espacios o periodos.

La **innovación y la digitalización** completan este marco como ejes transversales de apoyo a la



estrategia. La experiencia acumulada en inteligencia turística, la consolidación de entes como la Smart Office y el impulso de proyectos en el ámbito de la Ciudad Inteligente permiten avanzar hacia una gestión basada en el conocimiento, en la que el dato se integra de forma sistemática en los procesos de planificación, seguimiento y evaluación. Este eje refuerza la capacidad del destino para anticipar escenarios, medir impactos y ajustar las políticas públicas con mayor precisión, consolidando un modelo turístico más adaptativo, eficiente y transparente.

El eje de **competitividad** se orienta a reforzar la capacidad del destino para generar valor económico, mejorar su posicionamiento en mercados estratégicos y consolidar un modelo turístico sostenible desde la perspectiva empresarial. Las actuaciones planteadas se centran en fortalecer la presencia de Dénia en redes y clubes de producto, consolidar la organización y apoyo a eventos turísticos, reforzar la promoción en mercados de origen y mejorar la capacidad de prescripción del destino mediante acciones dirigidas a profesionales, medios y agentes intermediarios. Al mismo tiempo, se apuesta por actualizar los soportes de promoción e información, reforzar la transferencia de conocimiento con el empresariado local y consolidar el papel de las Oficinas de Turismo como puntos clave de atención, información y recogida de datos. Este enfoque permite mejorar la visibilidad y competitividad del destino, favorecer una mayor coherencia entre promoción, producto y comercialización, y contribuir a una generación de valor más sólida y estructurada en el territorio.

Finalmente, el eje de **formación** reconoce que la consolidación de un modelo turístico avanzado requiere reforzar las capacidades profesionales y el conocimiento del destino. La estrategia contempla el desarrollo de iniciativas vinculadas a la formación especializada y a la innovación aplicada al turismo, como el impulso del Centro de Gastronomía del Mediterráneo, el desarrollo del Plan de Formación de la Smart Office, el refuerzo de la capacitación del tejido empresarial y el fortalecimiento del ecosistema formativo. Estas actuaciones buscan mejorar la cualificación del sector, fortalecer la transferencia de conocimiento y garantizar que el destino disponga de los recursos humanos necesarios para afrontar los retos de un turismo cada vez más complejo, competitivo y orientado a la calidad.

En conjunto, estos ejes palanca permiten articular una estrategia orientada a la gestión avanzada de la madurez turística de Dénia, en la que el foco se sitúa en optimizar el modelo existente, reforzar su coherencia interna y alinear el turismo con el proyecto de ciudad. Desde una perspectiva de planificación turística, constituyen el marco a partir del cual se despliegan los objetivos estratégicos y las líneas de actuación del Plan, asegurando una transición ordenada hacia un modelo más equilibrado, sostenible e integrado en el horizonte 2030.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE 1. GOBERNANZA

- ✓ **Racionalizar los órganos de gobernanza y clarificar roles.**
- ✓ Reforzar la **participación ciudadana** en la toma de decisiones.
- ✓ **Alinear la gobernanza turística** con los planes urbanísticos y de movilidad y programas medioambientales.
- ✓ **Garantizar la transparencia** mediante datos e indicadores públicos.
- ✓ **Promover el uso de tecnologías** con una doble función, por una parte, para la toma de decisiones basadas en la gestión del dato y, por otra parte, para la mejora de la experiencia turística.

El Eje de Gobernanza se orienta a **consolidar y evolucionar el modelo de toma de decisiones turísticas**, adaptándolo a la complejidad y madurez del destino y a los retos definidos en el Rumbo 2030. Dénia parte de una situación de clara ventaja, caracterizada por una intensa actividad participativa, una implicación sostenida del sector privado y la existencia de estructuras formales de coordinación técnica y estratégica. El reto de esta nueva etapa no reside en crear nuevos espacios, sino en **ordenar, clarificar y reforzar la eficacia del sistema existente**, asegurando su alineación con el conjunto de políticas municipales y su capacidad real de orientar el modelo turístico.

El primer objetivo estratégico consiste en **racionalizar los órganos de gobernanza turística y clarificar los roles, funciones y niveles de decisión.** La coexistencia de la Comisión Técnica Interdepartamental DTI, el Consejo Municipal Asesor de Turismo —integrado por la Asamblea General y las mesas de trabajo sectoriales—, la Mesa de Turismo Sostenible, la Mesa de Calidad SICTED y la Fundación Dénia, Ciudad Creativa de la Gastronomía CV, ha permitido avanzar en corresponsabilidad y consenso, aunque también ha generado riesgos de dispersión y solapamiento funcional.

El Plan plantea una revisión del ecosistema de gobernanza con el fin de mejorar la coordinación entre órganos, reforzar aquellos con mayor capacidad estratégica y de seguimiento —especialmente la CTI-DTI y la Mesa de Turismo Sostenible— y dotarlos de un encaje claro y complementario dentro del sistema de planificación turística del municipio.

El segundo objetivo estratégico se orienta a **reforzar la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre el modelo turístico**, incorporando de forma más estructurada la percepción de los residentes. Dénia cuenta con experiencia en participación por barrios y con herramientas como la plataforma Participa Dénia, que constituyen una base sólida sobre la que avanzar hacia mecanismos más estables, continuos y útiles para la planificación. El objetivo no es ampliar los canales de participación, sino **mejorar su integración en los procesos de análisis, reflexión y decisión**, reforzando el retorno de la información y la utilidad de las aportaciones ciudadanas.

Un tercer objetivo estratégico es **alinear de forma efectiva la gobernanza turística con las políticas urbanísticas, de movilidad y medioambientales**, consolidando el turismo como un ámbito plenamente integrado en el proyecto de ciudad. La experiencia acumulada demuestra que los principales retos del modelo turístico —gestión de flujos, uso del espacio público, movilidad, litoral o convivencia— trascienden el ámbito estrictamente turístico. Este objetivo impulsa una gobernanza transversal, en la que la planificación turística se coordina de manera estable con las áreas clave del Ayuntamiento, evitando enfoques sectoriales y reforzando la coherencia de las decisiones estratégicas.

El cuarto objetivo estratégico se centra en **garantizar la transparencia y la rendición de cuentas mediante el uso sistemático de datos e indicadores públicos.** La consolidación de la Smart Office y de los sistemas de información turística permite avanzar hacia un modelo de gobernanza basado en el conocimiento, en el que los avances del Plan, los resultados obtenidos y la evolución de los principales indicadores puedan ser compartidos con los agentes implicados y con la ciudadanía. Este objetivo refuerza la confianza en la acción pública y consolida una cultura de evaluación continua del modelo turístico.

Finalmente, el quinto objetivo estratégico persigue **promover el uso de tecnologías con una doble función**, orientadas tanto a la mejora de la toma de decisiones estratégicas como a la mejora de la experiencia turística. La digitalización se concibe como un elemento estructural de la gobernanza, capaz de conectar planificación, gestión y experiencia del visitante, y no únicamente como un soporte técnico. Este enfoque permite reforzar la capacidad adaptativa del destino y mejorar la coherencia entre las decisiones estratégicas y su impacto real en el territorio y en la experiencia turística.

EJE 2. TRANSICIÓN VERDE TURÍSTICA

- ✓ **Reducir la huella ambiental** del turismo.
- ✓ **Garantizar la conservación** de ecosistemas marinos y terrestres.
- ✓ Ampliar la **movilidad sostenible y accesible**.
- ✓ Implantar **indicadores ODS** en la gestión del destino.
- ✓ Integrar la **adaptación y mitigación del cambio climático** en la planificación turística.
- ✓ **Implicar a la ciudadanía** en la cultura ambiental y en los planes de emergencia.

El Eje de Transición Verde Turística se orienta a integrar de forma estructural la sostenibilidad ambiental y la adaptación al cambio climático en el modelo turístico de Dénia, partiendo de la singularidad de su territorio y de la presión que la actividad turística ejerce sobre espacios naturales y litorales de alto valor. La estrategia reconoce que la competitividad futura del destino depende directamente de la capacidad para conservar sus ecosistemas, reforzar la resiliencia de sus infraestructuras y gestionar de forma anticipada los impactos derivados del cambio climático.

El primer objetivo estratégico consiste en reducir la huella ambiental del turismo, incorporando criterios de sostenibilidad en la gestión cotidiana del destino y en la actividad de los agentes turísticos. Dénia cuenta ya con experiencias relevantes en este ámbito, como el proyecto piloto de economía circular desarrollado con empresas locales en el marco del PSTD, así como su selección como destino piloto por parte de SEGITTUR para el desarrollo de un proyecto de Economía Circular aplicado al sector turístico. A ello se suma un conjunto de certificaciones ambientales en playas y servicios turísticos. El Plan plantea avanzar desde iniciativas puntuales hacia un enfoque más estructural, en el que la reducción de residuos, la eficiencia energética y el uso responsable de recursos formen parte del funcionamiento ordinario del sector turístico.

El segundo objetivo estratégico se orienta a garantizar la conservación efectiva de los ecosistemas marinos y terrestres que constituyen la base del atractivo turístico del destino, con especial atención a espacios especialmente sensibles como el Parque Natural del Montgó, la Reserva Natural y Marina del Cap de Sant Antoni y las playas naturales del litoral norte. La gestión de la posidonia, regulada por la normativa autonómica, se integra en una estrategia más amplia que combina criterios de conservación, seguridad y comunicación, reforzando la comprensión social del valor ambiental de estos espacios y evitando conflictos derivados de su gestión.

Un tercer objetivo estratégico es ampliar y consolidar una red de movilidad turística sostenible y accesible, conectando de forma coherente el núcleo urbano, el litoral, los espacios naturales y los principales recursos turísticos. La mejora de la Vía Verde y la creación de itinerarios descarbonizados permiten avanzar hacia un modelo de movilidad que

reduzca la presión sobre el viario urbano, mejore la accesibilidad y refuerce la experiencia turística vinculada al paisaje y al bienestar.

El cuarto objetivo estratégico se centra en implantar de manera efectiva los indicadores ODS en la gestión turística, aprovechando el cuadro de indicadores ya definido en el marco del PSTD. El Plan plantea dar un paso adicional en su uso operativo y en su difusión pública, de modo que estos indicadores se conviertan en una herramienta real de seguimiento del modelo turístico, de evaluación de impactos y de transparencia hacia la ciudadanía y los agentes del sector.

El quinto objetivo estratégico persigue integrar la adaptación y la mitigación del cambio climático en la planificación turística, alineando las actuaciones del sector con el Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible (PACES) y con los planes municipales de emergencia por inundaciones e incendios. Los efectos del cambio climático ya son perceptibles en el litoral, con temporales que afectan a playas y paseos marítimos, y en la evolución de la demanda turística, con temporadas más largas y cambios en los patrones de uso. Este objetivo impulsa una planificación orientada a la resiliencia de infraestructuras, a la diversificación de productos turísticos y a la reducción de la dependencia exclusiva del turismo de sol y playa.

Finalmente, el sexto objetivo estratégico se orienta a implicar a la ciudadanía en la cultura ambiental y en los planes de emergencia, reforzando la sensibilización y la corresponsabilidad. La estrategia reconoce que la gestión de espacios frágiles, la adaptación climática y la seguridad frente a episodios extremos requieren una ciudadanía informada y comprometida. La pedagogía ambiental, la difusión de protocolos y la integración de la población local en los planes de emergencia se plantean como elementos clave para garantizar la eficacia de las medidas y su aceptación social.



EJE 3. INTEGRACIÓN TERRITORIAL Y COHESIÓN SOCIAL

- ✓ **Regular el alojamiento turístico** y equilibrar turismo/residencia.
- ✓ Hacer un **seguimiento de la evolución de la oferta gastronómica**.
- ✓ **Mejorar la movilidad turística** en Dénia y equilibrar los flujos durante todo el año.
- ✓ **Fortalecer el comercio local y el producto Km0** como parte del relato turístico.
- ✓ Integrar la **conectividad marítima** en la estrategia mediterránea azul.
- ✓ Situar a la **ciudadanía en el centro del modelo turístico**, mostrando cómo el turismo contribuye al bienestar social.

El Eje de Integración Territorial y Cohesión Social aborda uno de los ámbitos más sensibles y estratégicos del modelo turístico de Dénia: la convivencia entre la actividad turística y la vida cotidiana, en un contexto urbano y territorial marcado por una elevada presencia de turismo residencial, una fuerte estacionalidad y una concentración recurrente de flujos en determinados espacios y periodos. La estrategia parte del reconocimiento de que el turismo es un elemento estructural de la ciudad, y de que su correcta integración es una condición indispensable para garantizar la calidad de vida, la estabilidad urbana y la aceptación social del modelo.

El primer objetivo estratégico consiste en regular el alojamiento turístico y avanzar hacia un equilibrio real entre los usos turísticos y residenciales, especialmente en las áreas más tensionadas del casco urbano. La moratoria vigente para nuevas licencias de Viviendas de Uso Turístico y la elaboración de una ordenanza específica reflejan una voluntad clara de proteger el uso residencial y la convivencia vecinal.

El segundo objetivo estratégico se orienta a hacer un seguimiento de la evolución de la oferta gastronómica desde una perspectiva de sostenibilidad urbana, coherente con el modelo de ciudad. En Dénia, la actividad hostelera forma parte esencial de la identidad y de la experiencia turística y constituye un motor económico relevante. No obstante, su concentración en determinados ejes y periodos aconseja seguir avanzando en una gestión equilibrada del espacio público, los horarios y las licencias.

La estrategia busca reforzar la compatibilidad entre dinamismo económico, calidad urbana y bienestar vecinal, promoviendo buenas prácticas y consolidando un modelo de restauración alineado con la convivencia, la identidad local y la sostenibilidad del destino.

Un tercer objetivo estratégico es mejorar la movilidad turística y gestionar de forma más eficiente los flujos de visitantes, reduciendo las tensiones recurrentes que se producen en verano en playas, centro urbano y entorno portuario. La aprobación del Plan de Movilidad Urbana Sostenible y la peatonalización de ejes como Marqués de Campo constituyen avances relevantes que el Plan plantea desplegar de forma integral. El objetivo es consolidar una red de movilidad

amable por anillos —casco urbano, playas, Montgó y puertos— apoyada en transporte público circular, aparcamientos disuasorios, señalética inteligente e información en tiempo real, que permita gestionar picos de afluencia y mejorar la accesibilidad tanto para residentes como para visitantes.

El cuarto objetivo estratégico se centra en fortalecer el comercio local y el producto de proximidad como parte inseparable del relato turístico de Dénia. La estrategia reconoce la necesidad de articular de forma más clara los vínculos entre turismo, comercio, agricultura y pesca, reforzando el papel del producto Km0 y de los circuitos de proximidad. Programas de comercio turístico, bonos, rutas integradas y acciones vinculadas a la gastronomía permiten redistribuir el gasto turístico, reforzar la economía local y consolidar una experiencia turística conectada con el territorio.

El quinto objetivo estratégico es integrar la conectividad marítima y el puerto en una estrategia mediterránea azul, orientada a generar mayor valor local y a reducir externalidades. Como principal nodo de conexión con las Islas Baleares, el puerto desempeña un papel clave en los flujos turísticos y en la imagen del destino.

Un sexto objetivo estratégico se orienta a articular la cooperación comarcal como herramienta para diversificar la oferta y redistribuir flujos turísticos, superando una visión estrictamente municipal. La colaboración con municipios del entorno permite ampliar el abanico de experiencias —rurales, culturales y naturales—, reducir la presión sobre los espacios más saturados y reforzar una lectura territorial coherente con las dinámicas reales de visita y movilidad.

Finalmente, el séptimo objetivo estratégico persigue situar de forma explícita a la ciudadanía en el centro del modelo turístico, reforzando la comprensión social del turismo como una herramienta para mejorar la calidad de vida y los servicios urbanos. El Plan plantea medir de forma periódica la percepción ciudadana, reforzar la comunicación sobre los beneficios y límites del modelo turístico y desarrollar instrumentos específicos que consoliden un modelo basado en la convivencia, la confianza y la inclusión.



EJE 4. EXPERIENCIAS E IDENTIDAD MEDITERRÁNEA

- ✓ Consolidar la **gastronomía como eje identitario y diferenciador**.
- ✓ **Desarrollar productos** náuticos, naturales y culturales complementarios.
- ✓ **Apostar por la salud y el bienestar** como línea innovadora.
- ✓ Fortalecer la **cultura y creatividad como motor desestacionalizador**.

El Eje de Experiencias e Identidad Mediterránea se orienta a consolidar y evolucionar la propuesta de valor del destino, reforzando aquellos elementos identitarios que ya han situado a Dénia en una posición diferencial y desarrollando nuevas experiencias capaces de diversificar el modelo turístico y reducir su dependencia estacional. La estrategia parte de una realidad en la que la gastronomía actúa como principal motor de posicionamiento y atracción, mientras que otros ámbitos —naturaleza, mar, cultura, creatividad o bienestar— presentan un amplio potencial para estructurarse como productos turísticos maduros y complementarios.

El primer objetivo estratégico consiste en **seguir manteniendo la gastronomía como eje identitario y diferenciador del modelo turístico**, reforzando su papel como elemento vertebrador del relato del destino. El reconocimiento como Ciudad Creativa de la Gastronomía por la UNESCO, junto con la creación y puesta en marcha de la marca de territorio Bancalet y la consolidación de eventos de referencia como el D*na Festival gastronòmic Dénia y el Concurso Internacional de Cocina Creativa de la Gamba Roja de Dénia, han contribuido a generar un posicionamiento sólido. El Plan plantea evolucionar hacia una fase de mayor integración territorial, en la que la gastronomía se conciba como un sistema que conecta huerta, lonja, mercados, restauración, formación e innovación, actuando como palanca para la desestacionalización y la redistribución de la demanda a lo largo del año.

El segundo objetivo estratégico se orienta a **desarrollar productos turísticos vinculados al mar, la naturaleza y el turismo activo**, capaces de complementar el turismo de sol y playa y de ofrecer experiencias coherentes con la identidad mediterránea del destino. Espacios naturales y litorales de alto valor ambiental requieren una planificación basada en la conservación, la capacidad de carga y la interpretación. El Plan apuesta por estructurar experiencias de turismo azul y de naturaleza gestionadas de forma ordenada, alineadas con los valores ambientales del territorio y coherentes con el modelo de sostenibilidad que se persigue.

Un tercer objetivo estratégico es **impulsar la salud y el bienestar como línea innovadora dentro del posicionamiento mediterráneo de Dénia**, conectando gastronomía, estilo de vida y entorno natural. El clima, el paisaje, la dieta mediterránea y la red de equipamientos existentes permiten desarrollar experiencias vinculadas al bienestar físico y emocional, especialmente atractivas en temporada baja. Este objetivo orienta la creación de propuestas como retiros saludables, talleres de

nutrición mediterránea o experiencias vinculadas a la actividad física y la naturaleza, reforzando un posicionamiento alineado con la calidad de vida y la sostenibilidad.

El cuarto objetivo estratégico se centra en fortalecer la cultura y la creatividad como motores de desestacionalización y de activación urbana, integrando la programación cultural en el conjunto del año y en distintos espacios de la ciudad. El Plan plantea avanzar hacia una programación continua, basada en micro-eventos, festivales de pequeño formato y propuestas creativas que activen barrios y espacios patrimoniales, reforzando la conexión entre turismo, cultura local y vida cotidiana.



EJE 5. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

- ✓ **Integrar la dimensión turística** en la estrategia global Smart City.
- ✓ Convertir la Smart Office en una **unidad permanente de gestión turística** dentro de la Smart City.
- ✓ Usar el **Gemelo Digital** como herramienta de planificación y promoción.
- ✓ **Digitalizar la experiencia del visitante** (antes, durante y después).
- ✓ Impulsar la **innovación social, tecnológica y académica** en gastronomía.
- ✓ Incorporar la **IA y tecnologías emergentes.**
- ✓ Generar confianza ciudadana a través de **datos abiertos.**
- ✓ Aprovechar la **Sede Universitaria** para establecer convenios vinculados a la IA y la digitalización.

El Eje de Innovación y Digitalización se orienta a consolidar en Dénia un modelo de gestión turística basado en el dato, el conocimiento y la tecnología, capaz de dar respuesta a la complejidad de un destino maduro y de reforzar la capacidad municipal de anticipación, coordinación y evaluación. La estrategia parte de una situación en la que el Ayuntamiento ha iniciado de forma decidida el despliegue de una Smart City, con inversiones en sensorización, plataformas tecnológicas y proyectos piloto, pero en la que el reto principal reside ahora en integrar estos avances, dotarlos de continuidad y orientarlos claramente a la toma de decisiones estratégicas.

El primer objetivo estratégico consiste en integrar de forma plena la dimensión turística dentro de la estrategia global Smart City de Dénia, conectando los datos turísticos con otras verticales ya activas como movilidad, medio ambiente, energía y percepción ciudadana. El Plan plantea superar una gestión fragmentada de la información para avanzar hacia un ecosistema único de datos urbanos, en el que el turismo actúe como una vertical estratégica capaz de aportar información clave para la gestión del espacio público, la movilidad estacional, el litoral y los servicios urbanos.

El segundo objetivo estratégico se orienta a consolidar la Smart Office de Dénia como una unidad permanente de gestión turística, integrada orgánica y funcionalmente en la estructura municipal y en la plataforma Smart City. La experiencia desarrollada durante 2023–2024 ha permitido testar metodologías de análisis, sistemas de indicadores y dinámicas de trabajo con datos reales de flujos, aparcamientos y afluencia. El Plan plantea institucionalizar esta unidad como espacio técnico de planificación, seguimiento y apoyo a la toma de decisiones, evitando su carácter coyuntural y reforzando su papel transversal.

Un tercer objetivo estratégico es desplegar el gemelo digital de Dénia como herramienta

estructural de planificación y simulación, y no únicamente como un recurso tecnológico o visual. El gemelo digital se concibe como un sistema capaz de integrar información sobre flujos turísticos, movilidad, playas, eventos y uso del espacio público, permitiendo analizar escenarios, anticipar impactos y evaluar medidas antes de su implementación. Este enfoque resulta especialmente relevante en un contexto de alta estacionalidad y concentración de flujos como el de Dénia.

El cuarto objetivo estratégico se centra en digitalizar de forma progresiva la experiencia del visitante en Dénia, antes, durante y después de la estancia, poniendo la tecnología al servicio de una experiencia más informada, accesible y ordenada. La estrategia plantea avanzar desde un uso limitado de herramientas digitales hacia un ecosistema integrado de señalética inteligente, códigos QR, aplicaciones y asistentes virtuales que faciliten la orientación, el acceso a la información y la redistribución de flujos, contribuyendo al mismo tiempo a mejorar la percepción del destino.

El quinto objetivo estratégico persigue incorporar la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes como herramientas estratégicas para la gestión turística, con aplicaciones concretas y alineadas con las necesidades reales del destino. El uso de IA para la predicción de flujos en playas y casco urbano, la recomendación personalizada de experiencias, la detección temprana de situaciones de saturación o el análisis avanzado de la reputación online permite mejorar la capacidad de respuesta del Ayuntamiento y reforzar una gestión más proactiva y eficiente.

El sexto objetivo estratégico se orienta a reforzar la confianza ciudadana mediante una política activa de datos abiertos turísticos, integrando la información generada por la Smart Office y la Smart City en un portal accesible y comprensible. La apertura de datos sobre afluencia, sostenibilidad o movilidad permite mejorar la transparencia, facilitar la rendición de cuentas y reforzar la percepción social de que el turismo se gestiona con criterios objetivos y medibles.

El séptimo objetivo estratégico se centra en impulsar la innovación social, tecnológica y académica vinculada a la gastronomía, aprovechando el papel de Gasterra UA como centro consolidado en Dénia de investigación, formación y transferencia en el ámbito gastronómico. La estrategia refuerza la conexión entre innovación, talento, producto local y marca de ciudad, situando la gastronomía como un campo prioritario de experimentación aplicada y generación de conocimiento.

Finalmente, el octavo objetivo estratégico persigue aprovechar la futura sede universitaria de la Universitat d'Alacant en Dénia como palanca de innovación y atracción de talento, promoviendo convenios estables y proyectos piloto vinculados a la inteligencia artificial, la analítica de datos y la digitalización aplicada al turismo. Este objetivo permite consolidar a Dénia como un espacio de colaboración entre administración, universidad y tejido productivo, reforzando su posicionamiento como ciudad del conocimiento en el ámbito turístico y gastronómico.



EJE 6. COMPETITIVIDAD

- ✓ Refuerzo de la competitividad y posicionamiento a través de **redes y clubes de producto**.
- ✓ Organización y apoyo a **eventos turísticos del destino**.
- ✓ Organización y apoyo a **eventos promocionales en origen**.
- ✓ Atención a **famtrips y presstrip.**
- ✓ Atención y asesoramiento a **productoras audiovisuales.**
- ✓ Realización y actualización de soportes.
- ✓ Comunicación con el **empresariado local.**
- ✓ Atención en destino a través de las **Oficinas de Turismo.**

El **Eje de Competitividad** se orienta a reforzar la capacidad del destino para generar valor económico, mejorar su posicionamiento en mercados estratégicos y consolidar un modelo turístico sostenible desde el punto de vista empresarial. En un contexto de creciente competencia entre destinos y de transformación de la demanda, Dénia debe avanzar hacia un enfoque que no se base únicamente en la atracción de visitantes, sino en la calidad del gasto, la diversificación de productos y el fortalecimiento del tejido económico local.

La estrategia parte de una situación en la que el destino cuenta con un posicionamiento consolidado en determinados segmentos —especialmente en el ámbito gastronómico y en el turismo vacacional— y con una trayectoria activa en redes y clubes de producto. No obstante, el reto reside en reforzar la coherencia de las acciones de promoción, mejorar la conexión con el empresariado local y avanzar hacia una mayor integración entre promoción, producto y comercialización.

El primer objetivo estratégico consiste en reforzar la competitividad y el posicionamiento del destino a través de su participación activa en redes y clubes de producto, aprovechando su pertenencia a iniciativas como la Red de Ciudades Creativas de la Gastronomía de la UNESCO, Saborea España o Spain Convention Bureau. El Plan plantea consolidar estas alianzas como plataformas de proyección exterior, generación de oportunidades y desarrollo de productos especializados.

El segundo objetivo estratégico se orienta a consolidar la organización y el apoyo a eventos turísticos en el destino como herramienta de dinamización económica, proyección de marca y generación de flujos en distintos momentos del año. Estos eventos permiten reforzar el posicionamiento en segmentos estratégicos, especialmente en el ámbito gastronómico, deportivo y cultural, y contribuyen a la desestacionalización.

El tercer objetivo estratégico se centra en reforzar las acciones de promoción en mercados de origen,

tanto nacionales como internacionales, mediante la participación en ferias, workshops y otras acciones coordinadas con organismos supramunicipales. Este enfoque permite mejorar la visibilidad del destino, acceder a nuevos mercados y consolidar su presencia en aquellos ya maduros.

El cuarto objetivo estratégico persigue mejorar la capacidad de prescripción del destino a través de la organización y atención de viajes de familiarización dirigidos a agentes de viajes y medios de comunicación especializados. Estas acciones facilitan una promoción más cualificada y contribuyen a reforzar la imagen del destino en mercados estratégicos.

El quinto objetivo estratégico se orienta a consolidar la atención y asesoramiento a productoras audiovisuales a través de la Dénia Film Office, posicionando el destino como escenario atractivo para rodajes y generando impactos indirectos en términos de promoción y notoriedad.

El sexto objetivo estratégico se centra en garantizar la actualización y mejora continua de los soportes de promoción e información turística, tanto físicos como digitales, asegurando una comunicación coherente, accesible y alineada con el posicionamiento del destino.

El séptimo objetivo estratégico se orienta a reforzar la comunicación y la transferencia de conocimiento con el empresariado turístico local, incorporando herramientas como newsletters profesionales y la difusión periódica de datos generados por la Smart Office, con el fin de facilitar la toma de decisiones basada en evidencias.

Finalmente, el octavo objetivo estratégico persigue consolidar el papel de las Oficinas de Turismo como puntos clave de atención, información y recogida de datos, reforzando su capacidad de adaptación a la demanda y su contribución al conocimiento del comportamiento del visitante.



EJE 7. FORMACIÓN

- ✓ Consolidar Dénia como **referente en formación e innovación turística y gastronómica.**
- ✓ Impulsar la **formación en inteligencia turística y uso del dato.**
- ✓ Reforzar la **capacitación del tejido empresarial turístico.**
- ✓ Fortalecer el **ecosistema formativo y la captación de talento.**

El **Eje de Formación** se orienta a reforzar las capacidades del destino a través del conocimiento, la cualificación profesional y la captación de talento, como elementos clave para consolidar un modelo turístico competitivo, innovador y sostenible. En un contexto de transformación del sector, marcado por la digitalización, la sostenibilidad y la evolución de la demanda, Dénia debe avanzar hacia un modelo en el que la formación actúe como palanca estratégica para mejorar la calidad del servicio, la toma de decisiones y la adaptación continua del tejido turístico.

La estrategia parte de una situación en la que el destino cuenta con activos relevantes en el ámbito formativo, especialmente en el campo de la gastronomía, así como con una red de colaboración consolidada entre administraciones, centros educativos y sector empresarial. No obstante, el reto reside en estructurar estas iniciativas, reforzar su coordinación y orientarlas de manera más directa a las necesidades reales del destino y del sector turístico local.

El primer objetivo estratégico consiste en consolidar Dénia como referente en formación e innovación turística y gastronómica, a través del impulso del Centro de Gastronomía del Mediterráneo como hub de conocimiento, así como mediante la colaboración entre la universidad, la Formación Profesional y el CdT. Este enfoque permite conectar formación, producto local, innovación y relato turístico, reforzando el posicionamiento del destino.

El segundo objetivo estratégico se orienta a integrar la inteligencia turística y el uso del dato en la gestión del destino, mediante el desarrollo del Plan de Formación de la Smart Office. Esta actuación permitirá capacitar tanto al ámbito institucional como al empresarial en la interpretación de indicadores, el uso de herramientas tecnológicas y la aplicación práctica del conocimiento en la toma de decisiones.

El tercer objetivo estratégico se centra en reforzar la capacitación del tejido empresarial turístico, promoviendo la formación continua en ámbitos clave como la calidad, la sostenibilidad y la innovación. Iniciativas como el sistema SICTED, junto con programas formativos específicos, permitirán mejorar la competitividad del sector y su adaptación a las nuevas exigencias del mercado.

El cuarto objetivo estratégico persigue fortalecer el ecosistema formativo y la captación de talento, mediante la colaboración con centros educativos, la acogida de alumnado en prácticas y la participación en estructuras como el Consejo Asesor del CdT. Asimismo, se contempla la mejora continua de la capacitación del personal del Departamento de Turismo, asegurando que la administración local disponga de las competencias necesarias para liderar la gestión del destino.

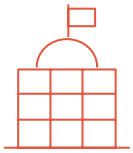
LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El Plan de Actuaciones constituye la fase operativa del Plan Estratégico de Turismo, en la que los ejes palanca y los objetivos estratégicos se traducen en un conjunto de actuaciones concretas y ordenadas. Este apartado no incorpora nuevos planteamientos estratégicos, sino que desarrolla de forma coherente el marco definido previamente, garantizando la relación directa entre diagnóstico, estrategia y ejecución. Las actuaciones se formulan a partir de la situación real del destino y de los proyectos ya existentes, con el objetivo de consolidarlos, ajustarlos o ampliarlos en función del Rumbo 2030.

El Plan de Actuaciones se estructura por ejes estratégicos y agrupa las acciones necesarias para avanzar en la gobernanza, la sostenibilidad ambiental, la integración territorial y social, la identidad experiencial y la innovación y digitalización. Las actuaciones se plantean desde una lógica de gestión, teniendo en cuenta la capacidad operativa municipal, la coordinación entre áreas y la participación del sector privado y la ciudadanía. Este enfoque permite priorizar intervenciones, facilitar su seguimiento y adaptar su ejecución a la evolución del contexto sin perder coherencia con el conjunto del Plan.



EJE 1. GOBERNANZA



ACTUACIÓN 1.1 Promover la consolidación de la Comisión Técnica Interdepartamental		
ODS	**Pacto Local por un Turismo Sostenible**	**Eje DTI**
16	-	Gobernanza
Se promoverá la consolidación de la Comisión Técnica Interdepartamental de Destino Turístico Inteligente como órgano técnico central de coordinación y planificación, reforzando su papel como espacio estable de alineación entre las áreas municipales con incidencia directa en el modelo turístico de Dénia. Las reuniones trimestrales tendrán un enfoque operativo y orientado a resultados, permitiendo coordinar decisiones vinculadas a movilidad estacional, gestión del litoral y playas, ordenación del espacio público, eventos, VUT, sostenibilidad ambiental y uso de datos. La CTI-DTI actuará como nexo entre la planificación estratégica y la gestión diaria del destino, integrando información procedente de la Smart Office y de otras fuentes municipales.		
Presupuesto	**Responsable**	**Cronograma**
0€	Departamento de Turismo	2026

EJE 1. GOBERNANZA

ACTUACIÓN 1.2
Revisión metodológica de las mesas sectoriales para conseguir mayor dinamismo

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
17	-	Gobernanza

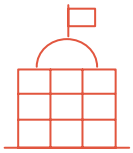
Se llevará a cabo una revisión metodológica del funcionamiento de los distintos espacios de participación y coordinación existentes —el Consejo Municipal Asesor de Turismo, compuesto por la Asamblea General y las mesas de trabajo por productos; la Mesa de Calidad SICTED; la Mesa de Turismo Sostenible— con el objetivo de mejorar su eficacia operativa y reducir la posible dispersión de esfuerzos.

En el marco del Consejo Asesor se analizará específicamente el funcionamiento de las mesas de trabajo por productos (Turismo de Sol y Playa, Turismo Gastronómico, Turismo de Naturaleza, Puertos, Turismo de Golf, Turismo Cultural-Ocio-Compras, Turismo de Reuniones e Incentivos – MICE, SICTED y Turismo Sostenible), evaluando su grado de actividad, aportación estratégica y alineación con los objetivos del Plan.

Esta revisión tendrá en cuenta el elevado número de espacios participativos activados en los últimos años y el riesgo de fatiga detectado en el sector privado y en otros agentes implicados. La actuación permitirá redefinir objetivos, periodicidades y contenidos, diferenciando con claridad los espacios de contraste estratégico, los de seguimiento técnico y los de participación sectorial, y reforzando su encaje dentro del sistema de gobernanza turística del municipio.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Departamento de Turismo	2026

EJE 1. GOBERNANZA



ACTUACIÓN 1.3
Impulso de la Mesa de Turismo Sostenible

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11, 16, 17	Sí	Gobernanza

Se impulsará la **Mesa de Turismo Sostenible**, órgano de reciente creación orientado a integrar la sostenibilidad como eje transversal en la gobernanza turística del destino. La actuación se centrará en dinamizar su funcionamiento, reforzar su orientación hacia objetivos y acciones concretas y consolidarla como espacio estable de reflexión estratégica sobre el modelo turístico de Dénia.

En este marco, se favorecerá también la incorporación progresiva de nuevos agentes vinculados a ámbitos clave del modelo turístico local —como el comercio de proximidad, el tejido empresarial, el ámbito social o las asociaciones ciudadanas— reforzando su carácter participativo y representativo. La Mesa abordará cuestiones estructurales como la convivencia, la presión sobre el territorio, la percepción ciudadana del turismo o la adaptación al cambio climático, complementando el trabajo técnico de la CTI-DTI desde una perspectiva estratégica y social.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 1. GOBERNANZA

ACTUACIÓN 1.4
Consolidar la integración de mecanismos de medición de la percepción ciudadana sobre el turismo en el marco del proyecto Participa Dénia

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11, 17	Sí	Gobernanza

Se consolidará la integración de mecanismos de medición de la percepción ciudadana sobre el turismo en el marco del proyecto Participa Dénia, aprovechando la experiencia previa de participación por barrios, el proceso del Pacto Local por un Turismo Sostenible y los canales ya existentes. Esta actuación permitirá incorporar de forma sistemática encuestas periódicas, paneles de residentes y procesos de escucha activa vinculados a cuestiones como convivencia, uso del espacio público, movilidad estacional o impacto del turismo en los servicios urbanos. La información obtenida se incorporará a los procesos de análisis y toma de decisiones, reforzando la orientación del modelo turístico hacia el bienestar vecinal y la cohesión social.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Departamento de Turismo Área de Participación Ciudadana	2026 - 2028

EJE 1. GOBERNANZA

ACTUACIÓN 1.5
Desarrollo de una memoria anual de gobernanza turística, con indicadores y avances

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
16	-	Gobernanza

Se desarrollará una memoria anual de gobernanza turística que recoja de forma estructurada la organización del sistema de gobernanza turística de Dénia, los órganos activos, las principales decisiones adoptadas y el grado de avance del Plan Estratégico. Esta memoria incorporará indicadores vinculados a participación, coordinación interdepartamental, percepción ciudadana y seguimiento de objetivos, y se apoyará en los datos generados por la Smart Office y otros sistemas municipales. El documento se concibe como una herramienta de transparencia y rendición de cuentas, accesible a la ciudadanía y a los agentes del sector, y como un instrumento de aprendizaje continuo para la mejora del modelo de gobernanza.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 2. TRANSICIÓN VERDE TURÍSTICA

ACTUACIÓN 2.1
Obtención del Distintivo de Sendero Azul

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11	Sí	Sostenibilidad

El objetivo de la siguiente actuación es la obtención del distintivo de Sendero Azul, otorgado por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC), para el paseo litoral de Les Rotes, que comprende el recorrido del paseo de la Marineta Cassiana y su continuidad a lo largo del litoral de calas de Les Rotes.

Este reconocimiento distingue itinerarios que destacan por su valor ambiental, paisajístico y educativo, así como por la adecuada gestión de su uso público. La obtención del distintivo refuerza la puesta en valor de uno de los principales espacios naturales del litoral de Dénia, fomentando su disfrute responsable, la interpretación del entorno y la sensibilización ambiental de residentes y visitantes.

La actuación se enmarca en la estrategia de conservación y valorización del litoral, consolidando el paseo de Les Rotes como un itinerario de referencia para el turismo de naturaleza y el uso recreativo sostenible del espacio costero.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€ - 15.000€	Oficina de Playas	2026

EJE 2. TRANSICIÓN VERDE TURÍSTICA

ACTUACIÓN 2.2
Obtención del Distintivo de Centro Azul del Museu de la Mar

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11	Sí	Sostenibilidad

El objetivo de la siguiente actuación es impulsar la obtención del distintivo Centro Azul para el Museu de la Mar de Dénia, en el marco del programa Bandera Azul coordinado en España por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC).

La actuación contempla un proceso estructurado de revisión y adecuación del museo a los criterios exigidos para el reconocimiento Centro Azul, que incluyen la calidad de la información ambiental, la existencia de programas educativos estables, la accesibilidad a contenidos divulgativos y la vinculación efectiva con los valores naturales del entorno litoral. En este sentido, se prevé actualizar y reforzar los contenidos expositivos relacionados con los ecosistemas marinos, la posidonia oceánica, la Reserva Marina y los impactos del cambio climático, así como consolidar una programación anual de actividades educativas dirigidas tanto a centros escolares como a público general.

La obtención del distintivo aportaría beneficios estratégicos relevantes: reforzaría la coherencia entre las certificaciones ambientales de playas y los equipamientos culturales del municipio; consolidaría el museo como espacio de referencia en educación ambiental y sensibilización climática; mejoraría la imagen de Dénia como destino comprometido con la sostenibilidad; y contribuiría a diversificar la oferta más allá del uso recreativo del litoral, incorporando una dimensión pedagógica y experiencial alineada con el modelo de Transición Verde del Plan Estratégico.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€ - 15.000€	Oficina de Playas	2026 - 2027

EJE 2. TRANSICIÓN VERDE TURÍSTICA

ACTUACIÓN 2.3
Plan de comunicación (umbrales, mensajes, paneles, RRSS) y pedagogía ambiental sobre posidonia y playas naturales

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11	Sí	Sostenibilidad

Se diseñará y ejecutará un plan específico de comunicación y pedagogía ambiental centrado en la posidonia oceánica y en el uso responsable de playas naturales. El objetivo es reforzar la comprensión social de los criterios de gestión del litoral y favorecer la corresponsabilidad de residentes y visitantes en la protección de estos ecosistemas.

Las sub-actuaciones que se contemplan son las siguientes:

- **Difusión sobre umbrales de intervención, señalética y educación ambiental sobre posidonia**

  Se desarrollarán acciones de señalética informativa y educativa en playas y puntos de acceso, así como campañas de difusión sobre los umbrales de intervención y los criterios de gestión de la posidonia, alineadas con la normativa autonómica vigente y adaptadas al contexto local de Dénia.

- **Formación sobre planes de emergencia para que la ciudadanía conozca cómo actuar en episodios de emergencia.**

  Se incorporarán acciones formativas y divulgativas sobre los planes de emergencia vinculados a temporales marítimos, inundaciones o incendios, con el objetivo de mejorar la preparación de la ciudadanía y reducir riesgos en episodios extremos cada vez más frecuentes.

- **Pedagogía sobre fauna litoral y acciones de protección en curso**

  Se impulsarán acciones de sensibilización sobre la fauna litoral y marina presente en el entorno de Dénia, poniendo en valor los proyectos de protección e investigación en curso y reforzando el vínculo entre conocimiento científico, conservación y experiencia turística.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€ - 15.000€	Área Medio Ambiente Oficina de Playas Área de Gobernación Departamento de Prensa Policía Local Departamento de Turismo	2026 - 2027

EJE 2. TRANSICIÓN VERDE TURÍSTICA

ACTUACIÓN 2.4
Impulso de proyectos en espacios naturales

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
3, 11, 15	Sí	Sostenibilidad

Se impulsará el desarrollo de proyectos que refuercen el papel de los espacios naturales como infraestructuras verdes al servicio de la biodiversidad, la salud y el relato turístico sostenible del destino.

Las sub-actuaciones que se incluyen en este proyecto son las siguientes:

- **Bosc de Diana como aula verde de biodiversidad, salud y relato turístico sostenible**

  El Bosc de Diana se consolidará como un espacio de referencia para la educación ambiental, la sensibilización sobre biodiversidad y la promoción de hábitos saludables, integrándolo en el relato turístico de Dénia como ciudad comprometida con la sostenibilidad y el bienestar.

- **Ruta de la Vía Verde y parque agrario donde se plantará lo que históricamente se ha cultivado en Dénia.**

  Se impulsará la Ruta de la Vía Verde y el futuro parque agrario como espacios de conexión entre territorio, paisaje y actividad productiva tradicional. Una vez ejecutado, este ámbito permitirá desarrollar rutas interpretativas, acciones formativas y experiencias vinculadas a la agricultura local y a la gastronomía, reforzando el vínculo entre producto local y turismo.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Área de Urbanismo Área de Medio Ambiente	2026 - 2030

EJE 2. TRANSICIÓN VERDE TURÍSTICA

ACTUACIÓN 2.5
Programa “Eventos Circulares” (residuos 0, plásticos 0, energía renovable)

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11, 13	Sí	Sostenibilidad

Se pondrá en marcha un programa específico para la organización de eventos bajo criterios de economía circular, orientado a reducir la generación de residuos, eliminar plásticos de un solo uso y promover el uso de energías renovables. Este programa se aplicará de forma progresiva a eventos turísticos, culturales y gastronómicos, alineando la programación anual con los objetivos ambientales del destino.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€ - 15.000€	Área de Comercio y Mercados Área Medio Ambiente Departamento de Fiestas Departamento de Gobernación Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 2. TRANSICIÓN VERDE TURÍSTICA

ACTUACIÓN 2.6
Impulso de proyectos innovadores en el Observatorio Marino del Servicio Ambiental Marino y de Pesca (investigación + educación ambiental)

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11, 14	Sí	Sostenibilidad

Se impulsará el Observatorio Marino del Servicio Ambiental Marino y de Pesca, coordinado por el Servicio Ambiental Marino del Ayuntamiento de Dénia, como espacio de referencia para la investigación, la educación ambiental y la divulgación científica vinculada al medio marino, reforzando su integración en la estrategia turística y educativa del municipio.

En este marco se desarrollarán proyectos de monitorización mediante tecnología avanzada tales como la implementación de cámaras (drones, etc) para seguimiento de especies y lucha contra el furtivismo, puesta en marcha de cámaras submarinas para seguimiento del estado de las praderas de Posidonia Oceánica y de fondos marinos así como censo de peces. Estas iniciativas permitirán mejorar el conocimiento científico sobre el estado de los ecosistemas marinos y apoyar la toma de decisiones en materia de conservación.

Asimismo, se dará continuidad al mantenimiento del hidrófono del Instituto Español de Oceanografía para el control de la presencia de cetáceos en aguas próximas al litoral de Dénia, contribuyendo al seguimiento de especies como el rorcual común durante sus rutas migratorias.

La actuación se complementará con la firma y puesta en marcha de la “Alianza Tortuga”, un proyecto de colaboración internacional entre el Ayuntamiento de Dénia y la Fundación de Parques Nacionales de Costa Rica, que combina investigación científica, tecnología aplicada y programas de voluntariado para la protección de la tortuga marina, favoreciendo el intercambio de conocimiento y buenas prácticas en conservación del medio marino.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Área de Medio Ambiente: Servicio Ambiental Marino y de Pesca	2026 - 2030

EJE 2. TRANSICIÓN VERDE TURÍSTICA

ACTUACIÓN 2.7
Creación de senderos descarbonizados y accesibles

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
3, 10, 11	Sí	Sostenibilidad

Se creará la red de senderos descarbonizados y accesibles, priorizando la conexión entre espacios naturales, áreas urbanas y recursos turísticos. Esta actuación permitirá fomentar una movilidad turística de bajo impacto y mejorar la accesibilidad universal a los principales activos naturales del municipio.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Área de Medio Ambiente	2026 - 2028

EJE 2. TRANSICIÓN VERDE TURÍSTICA

ACTUACIÓN 2.8
Creación de un inventario de refugios climáticos

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11, 13	Sí	Sostenibilidad

El objetivo de la siguiente actuación es elaborar y difundir un listado de refugios climáticos en el municipio de Dénia, con el fin de mitigar los efectos del aumento de temperaturas y de los episodios de olas de calor, especialmente durante el periodo estival. Esta medida permitirá identificar y poner en valor espacios públicos y equipamientos que ofrezcan condiciones adecuadas de sombra, ventilación o climatización, reduciendo la exposición al calor tanto de la población residente como de los visitantes.

La actuación se enmarca dentro de las medidas de adaptación al cambio climático contempladas en el Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible (PACES) del municipio. El listado incluirá espacios interiores y exteriores —como equipamientos municipales, zonas verdes, áreas arboladas o espacios públicos con condiciones ambientales favorables— que puedan funcionar como puntos de descanso y protección frente a temperaturas extremas.

Además de su identificación, se promoverá la señalización, comunicación y difusión de estos refugios climáticos a través de canales informativos y herramientas digitales del destino, facilitando su conocimiento y accesibilidad por parte de ciudadanos y turistas. Esta medida contribuirá a reforzar la resiliencia climática del destino y a mejorar la seguridad y el confort térmico en el espacio urbano.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€ - 15.000€	Área de Medio Ambiente	2026 - 2028

EJE 2. TRANSICIÓN VERDE TURÍSTICA

ACTUACIÓN 2.9
Programa de monitorización climática y emergencia climática en colaboración con la Smart City, integrando fuentes de información sobre temperatura, calidad del aire, datos meteorológicos, etc.

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11, 13	Sí	Sostenibilidad

Se desarrollará un programa de monitorización climática integrado en la plataforma Smart City, que permita recopilar y analizar datos sobre temperatura, calidad del aire, condiciones meteorológicas. Esta información servirá como base para la gestión preventiva, la comunicación en tiempo real y la toma de decisiones en situaciones de emergencia climática.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€ - 15.000€	Área de Medio Ambiente Área de Informática	2026 - 2030

EJE 2. TRANSICIÓN VERDE TURÍSTICA

ACTUACIÓN 2.10
Impulso de la transición Circular del Sector Turístico de Dénia. Diseño y puesta en marcha de estrategia de Turismo Circular.

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11, 13	Sí	Sostenibilidad

Teniendo en cuenta la selección de Dénia por parte de Segittur, de la Secretaria de Estado de Turismo, para la realización, en el año 2026 se realiza un proyecto de Diagnóstico y Plan de Impulso para la transición circular del sector turístico de Dénia,tanto con una selección de empresas turísticas locales (en torno a 10 empresas) como con el municipio a nivel global.

Asimismo se planifica el diseño y puesta en marcha de una estrategia de turismo circular en base a las propuestas incluidas en el diagnóstico del municipio, tras analizar la viabilidad de dichas propuestas por los departamentos involucrados (Turismo, Medio Ambiente, Movilidad, etc).

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Área de Medio Ambiente	2026 - 2030

EJE 3. INTELIGENCIA TERRITORIAL Y COHESIÓN SOCIAL

ACTUACIÓN 3.1
Regulación de Viviendas de Uso Turístico (VUT), con límites y monitorización en tiempo real

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11	Sí	Sostenibilidad

Se avanzará en la regulación de las Viviendas de Uso Turístico (VUT) mediante la definición de límites y criterios diferenciados, integrados en el marco urbanístico municipal y apoyados en sistemas de monitorización y análisis de datos. Esta actuación responde al peso estructural del turismo residencial en Dénia y a la necesidad de garantizar el equilibrio entre actividad turística y función residencial, en áreas con mayor presión y estacionalidad, como el Casco Urbano, donde desde 2025 se viene trabajando en una posible regulación específica.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€ - 15.000€	Área de Urbanismo Departamento de Turismo	2026 - 2027

EJE 3. INTELIGENCIA TERRITORIAL Y COHESIÓN SOCIAL

ACTUACIÓN 3.2
Seguimiento de la evolución de la oferta gastronómica para fomentar un modelo de ciudad sostenible e incentivar buenas prácticas de locales responsables con ciudadanía y entorno

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11	Sí	Sostenibilidad

Se realizará un seguimiento periódico de la evolución de la oferta gastronómica del destino, analizando su distribución territorial, tipologías de establecimientos, horarios de actividad y su interacción con el espacio urbano. Este seguimiento permitirá disponer de información actualizada para comprender la evolución del sector y su impacto en la dinámica económica, urbana y social del municipio.

La actuación se orienta a fomentar un modelo de ciudad sostenible, incentivando buenas prácticas en los establecimientos vinculadas a la convivencia ciudadana, el uso responsable del espacio público, la gestión ambiental y la calidad del servicio. Asimismo, permitirá identificar tendencias, detectar posibles desequilibrios y orientar la toma de decisiones públicas hacia un desarrollo equilibrado de la oferta gastronómica, coherente con la identidad del destino y con el bienestar de residentes y visitantes.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€ - 15.000€	Área de Urbanismo Área de Gobernación Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 3. INTELIGENCIA TERRITORIAL Y COHESIÓN SOCIAL

ACTUACIÓN 3.3
Favorecer el incremento de plazas hoteleras dentro del Plan General Estructural

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
8, 11	Sí	Sostenibilidad

Se favorecerá el incremento de plazas hoteleras mediante el planeamiento urbanístico, priorizando desarrollos en ámbitos estratégicos como El Fortí, Assagador de Sant Pere y el inicio de Les Marines. Esta actuación busca equilibrar el peso del alojamiento reglado frente al turismo residencial, reforzando un modelo de alojamiento más controlado, profesionalizado y alineado con la gestión urbana y de servicios.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Área de Urbanismo	2026 - 2030

ACTUACIÓN 3.4
Ejecutar el Plan de Movilidad Urbana Sostenible

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11	Sí	Sostenibilidad

Se ejecutará el Plan de Movilidad Urbana Sostenible como herramienta clave para ordenar los desplazamientos turísticos y reducir los impactos asociados a la estacionalidad. La actuación permitirá avanzar hacia un modelo de movilidad coherente con la estructura urbana de Dénia y con la protección de los espacios más sensibles.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Área de Movilidad	2026 - 2027

EJE 3. INTELIGENCIA TERRITORIAL Y COHESIÓN SOCIAL

ACTUACIÓN 3.5
Realización de un Diagnóstico Integral de Accesibilidad de la ciudad

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11	Sí	Accesibilidad | Sostenibilidad

Se realizará un Diagnóstico Integral de Accesibilidad que analice de forma sistemática barreras físicas, sensoriales y cognitivas en el conjunto de la ciudad. Este diagnóstico servirá como base para priorizar intervenciones y avanzar hacia una Dénia más accesible e inclusiva para residentes y visitantes.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Área de Urbanismo	2026 - 2027

ACTUACIÓN 3.6
Monitorización de aparcamientos disuasorios, con futuro desarrollo de sistemas de control de aforo, capacidad y rotación

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11	-	Sostenibilidad | Conectividad

Se impulsará la monitorización de los aparcamientos disuasorios existentes, incorporando sistemas de control de aforo, capacidad y rotación. Esta actuación permitirá gestionar mejor los accesos al casco urbano y a las playas en temporada alta y reducir la presión del vehículo privado en áreas sensibles.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Área de Urbanismo Área de Movilidad Área de Informática	2026 - 2030

EJE 3. INTELIGENCIA TERRITORIAL Y COHESIÓN SOCIAL

ACTUACIÓN 3.7
Definición y ejecución de un Plan de rutas integradas: vino, aceite, patrimonio rural, artesanía

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11, 12	-	Innovación

Se definirá y ejecutará un Plan de rutas integradas que conecte vino, aceite, patrimonio rural y artesanía, reforzando la relación entre Dénia y su entorno territorial. Estas rutas permitirán diversificar la oferta y redistribuir flujos, integrando turismo, producto local y paisaje.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Departamento de Comercio Oficina de Innovación y Creatividad Departamento de Turismo	2026 - 2030

ACTUACIÓN 3.8
Seguimiento de Fondos de Cohesión Turística para el impulso y participación en proyectos compartidos con municipios vecinos

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
10, 11	-	Innovación

Se realizará un seguimiento activo de los Fondos de Cohesión Turística con el objetivo de impulsar proyectos compartidos con municipios del entorno, favoreciendo la cooperación comarcal y la diversificación territorial de la oferta turística.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Departamento de Turismo Área de Intervención: Fondos Europeos	2026 - 2030

EJE 4. EXPERIENCIAS E IDENTIDAD MEDITERRÁNEA

ACTUACIÓN 4.1
Continuidad e impulso de comercio de proximidad (bonos, circuitos Km0)

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11, 12	Sí	Innovación

Se dará continuidad y se ampliará el Programa de Comercio de Proximidad, reforzando instrumentos ya implementados —como los bonos de consumo y los circuitos Km0— orientados a incentivar el gasto en el comercio local y en los establecimientos de barrio. La actuación buscará consolidar estos mecanismos como herramientas estables de dinamización económica, vinculándolos a campañas turísticas, eventos y temporadas estratégicas del calendario anual.

El objetivo es favorecer una mayor redistribución del gasto turístico en el tejido comercial urbano, fortalecer la economía de proximidad y mejorar la integración entre actividad turística y vida cotidiana. De este modo, se contribuye a generar un impacto económico más equilibrado, apoyando a pequeños y medianos negocios y reforzando la identidad comercial de Dénia como parte esencial de la experiencia del visitante.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Departamento de Comercio Oficina de Innovación y Creatividad Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 4. EXPERIENCIAS E IDENTIDAD MEDITERRÁNEA

ACTUACIÓN 4.2
Promoción del Turismo Responsable de Naturaleza y Turismo Azul

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
11	-	Innovación | Sostenibilidad

Se estructurará una línea de actuación específica orientada al desarrollo del Turismo Azul y de naturaleza, apoyada en los activos ambientales y marinos que caracterizan el entorno de Dénia y su litoral, con un enfoque basado en la conservación, la regulación, la innovación y la interpretación.

- **Puesta en valor de activos diferenciales**
  Se reforzará la puesta en valor de los activos diferenciales del destino, destacando la riqueza medioambiental, la flora y la fauna en espacios terrestres y marinos, como elementos clave para la sensibilización, la protección y la diferenciación sostenible de Dénia. Esta actuación permitirá consolidar el posicionamiento del destino en torno a sus valores naturales, fomentando una relación más equilibrada entre uso turístico y conservación. Asimismo, se impulsará la campaña "Estimar la mar", promovida por el Departamento de Medio Ambiente, como instrumento de concienciación y valorización del patrimonio marino.

- **Creación de experiencias vinculadas al Turismo Azul**
  Se desarrollarán experiencias de Turismo Azul adaptadas a distintos perfiles de demanda, tras su puesta en común y diseño con el empresariado turístico local de Turismo de Naturaleza. Asimismo, se promoverá el desarrollo de una **Experiencia Virtual de Turismo Pesquero**, que permita acercar al visitante —mediante recursos audiovisuales inmersivos o soluciones digitales— al trabajo de la flota local, las artes tradicionales y la cultura marinera, ampliando el alcance del producto más allá de la experiencia presencial y reforzando su dimensión educativa y divulgativa.

- **Desarrollo de programas de educación ambiental**
  Se impulsarán programas de educación ambiental vinculados al Observatorio Marino del Servicio Ambiental Marino y de Pesca y a los centros educativos, reforzando la sensibilización sobre los ecosistemas marinos, la posidonia y la biodiversidad litoral. Estas iniciativas contribuirán a fomentar una relación más responsable con el entorno marino tanto entre la población residente como entre los visitantes.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Departamento de Turismo Área de Medio Ambiente Área de Playas	2026 - 2030

EJE 4. EXPERIENCIAS E IDENTIDAD MEDITERRÁNEA

ACTUACIÓN 4.3
Fomento de experiencias culturales creativas

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
8, 11	Sí	Innovación

Se desarrollarán experiencias culturales creativas vinculadas al patrimonio y a la vida cultural de la ciudad. Estas actuaciones permitirán activar espacios patrimoniales y urbanos durante todo el año, reforzando la programación cultural continua y contribuyendo a la desestacionalización desde una escala compatible con la vida cotidiana.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Oficina de Innovación y Creatividad Área de Cultura Área de Patrimonio Departamento de Turismo	2028 - 2030

EJE 5. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

ACTUACIÓN 5.1
Despliegue del Vertical de Turismo en la Smart City (Observatorio Turístico)

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
9, 16	-	Conectividad

Se desplegará el Vertical de Turismo como parte integrada de la plataforma Smart City, conectando los datos turísticos con otras verticales ya activas en el municipio. Esta integración permitirá cruzar información sobre flujos, movilidad, uso del espacio público, residuos y percepción ciudadana, facilitando una gestión más coordinada de los impactos turísticos y una toma de decisiones basada en datos compartidos entre áreas municipales.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Área de Informática Departamento de Turismo	2026

ACTUACIÓN 5.2
Despliegue del Gemelo Digital de Dénia

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
9, 11, 16	-	Conectividad

Se completará el despliegue del Gemelo Digital de Dénia como herramienta de apoyo a la planificación turística y urbana, integrando información sobre flujos de visitantes, movilidad, playas, eventos y espacios públicos. El gemelo digital permitirá simular escenarios, anticipar situaciones de saturación y evaluar medidas antes de su implementación, reforzando la capacidad municipal de gestión en un contexto de elevada estacionalidad.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Área de Informática Departamento de Turismo	2026

EJE 5. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

ACTUACIÓN 5.3
Impulso de una Política de Datos Abiertos Turísticos

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
9, 16	-	Conectividad | Innovación

Se impulsará una política específica de datos abiertos turísticos, integrando información sobre aforos, flujos, indicadores de sostenibilidad y otros datos relevantes en el portal de Smart City. Esta actuación permitirá mejorar la transparencia, facilitar la rendición de cuentas y reforzar la confianza ciudadana en la gestión turística, además de favorecer el uso del dato por parte de agentes locales y del tejido innovador.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€ - 15.000€	Área de Informática Departamento de Turismo	2027 - 2030

ACTUACIÓN 5.4
Señalética digital inteligente en puntos clave de la ciudad

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
9, 11	-	Conectividad | Información

Se implantará señalética digital inteligente en puntos estratégicos del municipio, como accesos al casco urbano, playas, aparcamientos y espacios de alta afluencia. Esta señalética permitirá informar en tiempo real sobre aforos, alternativas de movilidad, recomendaciones de visita y avisos relevantes, contribuyendo a una mejor distribución de flujos y a una experiencia turística más ordenada.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Área de Movilidad Área de Informática	2028 - 2030

EJE 5. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

ACTUACIÓN 5.5
Sistema de códigos QR en puntos estratégicos de la ciudad

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
9, 10	-	Conectividad | Información

Se desplegará un sistema homogéneo de códigos QR en puntos estratégicos de la ciudad tales como monumentos y edificios públicos de interés, como canal de comunicación directa con residentes y visitantes. Este sistema facilitará el acceso a información actualizada, multilingüe y accesible, reforzando la orientación del visitante y reduciendo la necesidad de soportes físicos tradicionales.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Departamento de Turismo	2028 - 2030

ACTUACIÓN 5.6
Compra y despliegue de sensores de afluencia ligados a paneles de comunicación en tiempo real

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
9, 11	-	Conectividad

Se ampliará la red de sensores de afluencia en aparcamientos, playas y casco histórico, vinculándolos a paneles de comunicación en tiempo real. Esta actuación permitirá monitorizar la ocupación, gestionar accesos y orientar flujos, especialmente en periodos de máxima demanda, apoyando tanto la gestión turística como la movilidad urbana.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Área de Movilidad Departamento de Turismo	2026 - 2027

EJE 5. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

ACTUACIÓN 5.7 Chatbot turístico basado en IA		
ODS	**Pacto Local por un Turismo Sostenible**	**Eje DTI**
9	-	Conectividad | Información
Se desarrollará un chatbot turístico basado en inteligencia artificial, integrado en la web, con capacidad para responder consultas de forma continua. El sistema combinará información estática del destino con datos dinámicos y predictivos, ofreciendo recomendaciones personalizadas y contribuyendo a una experiencia más informada y a la redistribución de flujos.		
Presupuesto	**Responsable**	**Cronograma**
0€ - 15.000€	Departamento de Turismo Área de Informática	2026

ACTUACIÓN 5.8 Herramienta de social listening para monitorizar percepciones, reputación online y tendencias de conversación en redes sociales		
ODS	**Pacto Local por un Turismo Sostenible**	**Eje DTI**
9	-	Conectividad | Información
Se implantará una herramienta de social listening vinculada a la Smart Office que permita monitorizar la reputación online del destino, las percepciones de residentes y visitantes y las tendencias de conversación en redes sociales. Esta información se incorporará al análisis continuo del modelo turístico y al seguimiento de la percepción social.		
Presupuesto	**Responsable**	**Cronograma**
0€ - 15.000€	Departamento de Turismo Área de Informática	2028 - 2029

EJE 5. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

ACTUACIÓN 5.9
Seguimiento de los programas de innovación y colaboración académica para el impulso de la I+D+i gastronómica

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
4, 8, 9	-	Innovación

Se realizará un seguimiento activo de los programas impulsados desde la Oficina de Innovación y Creatividad y Gasterra, orientados a fomentar la investigación, el desarrollo y la innovación aplicada al ámbito gastronómico y turístico. Esta actuación permitirá reforzar su conexión con el modelo turístico del destino, promoviendo la generación de conocimiento, la formación de talento y la transferencia de resultados hacia el tejido productivo local.

Asimismo, se llevará a cabo el seguimiento del convenio marco suscrito con la Universitat d'Alacant, a través de la Sede Universitaria de Dénia y Gasterra, que establece un marco de colaboración para el desarrollo de proyectos piloto de innovación vinculados a la inteligencia artificial, el análisis avanzado de datos y la digitalización aplicada al turismo y la gastronomía.

El seguimiento se realizará mediante mecanismos periódicos de coordinación y evaluación, que permitan analizar el grado de ejecución de las iniciativas, valorar los resultados obtenidos e identificar nuevas oportunidades de colaboración. De este modo, se busca asegurar la alineación entre la actividad investigadora, los proyectos de innovación y las prioridades estratégicas del destino.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Oficina de Innovación y Creatividad Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 5. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

ACTUACIÓN 5.10
Proyectos piloto de IA aplicada: predicción de flujos, recomendación de experiencias, alertas tempranas en playas y espacios naturales, análisis semántico de reputación online

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
9	-	Innovación

Se impulsarán proyectos piloto de inteligencia artificial aplicados a la predicción de flujos turísticos, la recomendación de experiencias, la generación de alertas tempranas en playas y espacios naturales y el análisis semántico de la reputación online. Estos proyectos permitirán testar soluciones innovadoras con aplicación directa en la gestión del destino.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Área de Informática	2026 - 2030

ACTUACIÓN 5.11
Observatorio de tecnologías emergentes para evaluar nuevas aplicaciones en turismo.

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
9	-	Innovación

Se creará un observatorio de tecnologías emergentes orientado a evaluar nuevas aplicaciones y soluciones con potencial de uso en la gestión turística. Este observatorio permitirá anticipar tendencias, analizar su viabilidad y orientar la toma de decisiones en materia de innovación desde una perspectiva aplicada y alineada con las necesidades reales del destino.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Área de Informática	2028 - 2030

EJE 5. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

ACTUACIÓN 5.12
Realización del Diagnóstico y Plan de Acción DTI de SEGITTUR

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
9, 11, 17	-	Innovación

Se llevará a cabo la realización del Diagnóstico y la elaboración del Plan de Acción de Destino Turístico Inteligente (DTI) conforme a la metodología de SEGITTUR, con el objetivo de evaluar el grado de madurez del destino en los cinco ejes del modelo (Gobernanza, Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad) e identificar áreas de mejora y oportunidades de desarrollo.

Esta actuación permitirá disponer de una hoja de ruta estructurada y alineada con los estándares nacionales en materia de destinos inteligentes, facilitando la priorización de actuaciones, la coordinación entre áreas municipales y el seguimiento de indicadores clave. Asimismo, contribuirá a reforzar el posicionamiento de Dénia dentro de la Red DTI, consolidando un modelo de gestión basado en la mejora continua, el uso de datos y la integración transversal del turismo en las políticas públicas.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€ - 15.000€	Departamento de Turismo	2026 - 2027

EJE 5. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

ACTUACIÓN 5.13
Actualización del Plan Director DTI y Autodiagnóstico DTI-CV

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
9, 11, 17	-	Innovación

Se llevará a cabo la actualización del Plan Director DTI de Dénia y la realización del Autodiagnóstico DTI-CV, siguiendo la metodología promovida por el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat·tur), con el objetivo de evaluar el grado de desarrollo del destino en materia de inteligencia turística y su alineación con los estándares del modelo DTI de la Comunitat Valenciana.

Esta actuación permitirá revisar y ajustar la hoja de ruta existente, incorporando nuevas prioridades, proyectos y líneas de actuación acordes con la evolución del destino y del propio modelo DTI-CV. Asimismo, el autodiagnóstico facilitará una evaluación sistemática del grado de cumplimiento de los requisitos establecidos, identificando áreas de mejora y reforzando los mecanismos de seguimiento y mejora continua.

De este modo, se consolida un enfoque de gestión basado en la evaluación periódica, la adaptación estratégica y la coordinación con las políticas autonómicas en materia de destinos turísticos inteligentes.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€ - 15.000€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 5. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

ACTUACIÓN 5.14
Consolidación de la Smart Office

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
9	-	Innovación

Se avanzará en la consolidación de la Smart Office de Dénia como una estructura técnica complementaria al Departamento de Turismo, orientada a reforzar la implantación del modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) y a impulsar la transformación del modelo de gestión turística mediante el uso sistemático de la analítica de datos.

La actuación permitirá integrar de forma operativa las herramientas de inteligencia turística —como el Observatorio Turístico y el Gemelo Digital— en los procesos de planificación, seguimiento y toma de decisiones, facilitando una gestión más anticipativa, coordinada y basada en evidencias. Asimismo, la Smart Office actuará como nodo de generación y transferencia de conocimiento, apoyando tanto a las distintas áreas municipales como al tejido empresarial en la interpretación de la información y en la aplicación práctica de los datos.

De esta forma, se refuerza su papel como soporte técnico del sistema de gobernanza turística, contribuyendo a mejorar la eficiencia en la gestión del destino, la capacidad de respuesta ante escenarios cambiantes y la alineación con los principios del modelo DTI.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 6. COMPETITIVIDAD

ACTUACIÓN 6.1
Refuerzo de la competitividad y posicionamiento del destino a través de Clubes de Producto

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
8, 17	-	Marketing

Se dará continuidad a las acciones de puesta en valor, promoción e impulso de la competitividad turística desarrolladas en el marco de la Red de Ciudades Creativas de la Gastronomía de la UNESCO y de los principales clubes de producto en los que participa el destino, como Saborea España (ámbito gastronómico), Spain Convention Bureau (segmento MICE) y la Ruta del Vino de Alicante (ámbito provincial).

Estas acciones incluirán la participación en ferias y eventos promocionales en mercados de origen, tanto nacionales como internacionales, el desarrollo de campañas de comunicación y la promoción del destino a través de los canales y plataformas de estas redes, contribuyendo a reforzar el posicionamiento de Dénia en segmentos estratégicos y a ampliar su alcance en mercados prioritarios.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
60.000€ - 100.000€	Departamento de Turismo Oficina de Innovación y Creatividad	2026 - 2030

EJE 6. COMPETITIVIDAD

ACTUACIÓN 6.2
Organización y apoyo a eventos de interés turístico del destino

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
8, 12, 17	-	Marketing

Se dará continuidad a la organización y apoyo de eventos estratégicos y de interés turístico en el destino, como el D*na Festival Gastronòmic Dénia, mediante la participación del Ayuntamiento en la Fundación “Dénia, Ciudad Creativa de la Gastronomía CV” y a través de subvención nominativa. Asimismo, se mantendrá el apoyo a eventos eno-gastronómicos de interés turístico mediante líneas de concurrencia competitiva, como el Concurso Internacional de Cocina Creativa de la Gamba Roja de Dénia, así como el respaldo, mediante subvención nominativa, a iniciativas como el circuito de golf “Dénia Ciudad Creativa Golf Tour”.

En el ámbito gastronómico, se continuará participando en acciones como el Día Mundial de la Tapa, en colaboración con Saborea España, y se dará continuidad a iniciativas de dinamización como la Ruta de Tapas Guiamé, reforzando la proyección del producto gastronómico local.

En relación con otros productos turísticos, se mantendrá la colaboración en iniciativas de promoción cultural y turística, como la concesión anual del premio a la mejor crítica turística de las Fallas de Dénia y la participación como jurado en el Premio de Fotografía organizado por el Departamento de Cultura, que incluye una categoría vinculadas a la promoción turística del destino (modalidad fotografía turística).

Presupuesto	Responsable	Cronograma
+ 100.000€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 6. COMPETITIVIDAD

ACTUACIÓN 6.3
Organización y apoyo a eventos promocionales en mercados de origen

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
8, 17	-	Marketing

Se dará continuidad a la línea de promoción y refuerzo del posicionamiento del destino en mercados de origen, tanto nacionales como internacionales, mediante la participación en ferias, workshops y otros eventos profesionales. Estas acciones se desarrollarán de forma coordinada con organismos supramunicipales —Turisme Comunitat Valenciana, Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca y Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero—, así como en el marco de los clubes de producto en los que Dénia participa, reforzando su presencia en mercados prioritarios y su proyección exterior.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
+ 100.000€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 6. COMPETITIVIDAD

ACTUACIÓN 6.4
Atención de viajes de familiarización de agentes de viajes y periodistas

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
8, 17	-	Marketing

Se dará continuidad a la organización y atención de viajes de familiarización dirigidos a agentes de viajes y periodistas especializados —fam trips y press trips— procedentes de mercados nacionales e internacionales, con el objetivo de dar a conocer de forma directa la oferta turística del destino y reforzar su posicionamiento en mercados estratégicos.

Estas acciones se desarrollarán en coordinación con las Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero (OET), Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, optimizando recursos y asegurando su alineación con las prioridades de promoción del destino.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€ - 15.000€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 6. COMPETITIVIDAD

ACTUACIÓN 6.5
Asesoramiento y atención a productoras audiovisuales: Dénia Film Office

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
8, 17	-	Marketing

Se dará continuidad a la atención y asesoramiento a productoras que desarrollan grabaciones audiovisuales en Dénia, a través del servicio "Dénia Film Office" del Departamento de Turismo. Esta labor incluye el asesoramiento en la elección de localizaciones, en la gestión de permisos y en otras necesidades del rodaje y la coordinación con áreas municipales para el seguimiento de trámites, contribuyendo a posicionar el destino como escenario atractivo para producciones audiovisuales y a generar impactos positivos en términos de promoción y visibilidad.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

ACTUACIÓN 6.6
Realización y actualización de soportes online y offline

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
8, 9	-	Marketing

Se dará continuidad a la actualización y mejora de los soportes de promoción e información turística, tanto físicos como digitales, mediante la renovación de folletos, la actualización de la página web y la gestión activa de los canales de redes sociales. Estas acciones permitirán garantizar una comunicación coherente, actualizada y alineada con el posicionamiento del destino, mejorando el acceso a la información por parte de los visitantes y reforzando la visibilidad de la oferta turística.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
+ 100.000€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 6. COMPETITIVIDAD

ACTUACIÓN 6.7
Atención en destino a través de las Oficinas de Turismo

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
8, 11	-	Marketing

Se dará continuidad a la labor desarrollada por las Oficinas de Turismo del Ayuntamiento de Dénia, que prestan un servicio de atención personalizada a turistas y visitantes en todas las fases del viaje —previa, durante la estancia y, en su caso, posterior—, así como a la ciudadanía que solicita información sobre la programación festiva, cultural y de ocio del municipio.

Este servicio se articula a través de atención presencial, telefónica y digital (correo electrónico y redes sociales), garantizando la actualización continua de la información turística y su difusión a través de los distintos canales del Departamento de Turismo. Asimismo, incluye la recogida sistemática de datos mediante estadísticas y encuestas, contribuyendo al conocimiento de la demanda y a la mejora continua del servicio.

Durante la temporada estival, el servicio se refuerza mediante la incorporación de personal adicional, adaptando la capacidad de atención al incremento de visitantes. Las Oficinas de Turismo de Dénia cuentan con la certificación SICTED, desarrollando su actividad conforme a procedimientos de calidad, y actúan además como Punto Colaborador del Parque Natural del Montgó, reforzando su papel en la sensibilización y difusión de los valores ambientales del destino.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
15.000€ - 60.000€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 7. FORMACIÓN

ACTUACIÓN 7.1
Centro de Gastronomía del Mediterráneo como hub de innovación y formación

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
4, 8	-	Innovación

Se impulsará el Centro de Gastronomía del Mediterráneo como espacio vertebrador de la identidad gastronómica de Dénia, integrando innovación, formación, producto local y relato turístico.
El Centro se concibe como un nodo que conecta restauración, sector primario, formación y experiencia turística, reforzando el posicionamiento del destino como referente gastronómico mediterráneo más allá de los eventos puntuales.

Impulso de formaciones especializadas en gastronomía a través de Gasterra – Centro de Gastronomía del Mediterráneo UA Dénia, Formación Profesional y el Centro de Turismo (CdT)

Se reforzará la oferta de formaciones especializadas en gastronomía mediante la colaboración entre la Sede Universitaria, la Formación Profesional y el Centro de Turismo (CdT), consolidando a Dénia como espacio de formación, transferencia de conocimiento y captación de talento vinculado al sector gastronómico.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Oficina de Innovación y Creatividad Departamento de Turismo	2028 - 2030

EJE 7. FORMACIÓN

ACTUACIÓN 7.2
Desarrollo del Plan de Formación de la Smart Office

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
4, 8	-	Innovación

El objetivo de la siguiente actuación es desarrollar e implementar el Plan de Formación de la Smart Office de Dénia, orientado a consolidar el uso de la inteligencia turística y del dato como herramientas clave para la gestión estratégica del destino. Esta actuación permitirá reforzar la capacidad técnica del Ayuntamiento y del ecosistema turístico local para interpretar información relevante y utilizarla en la planificación, la toma de decisiones y la gestión operativa del turismo.

El Plan de Formación se dirige tanto al ámbito institucional —equipo de gobierno, Departamento de Turismo, Comisión Técnica Interdepartamental y otras áreas municipales con incidencia en la actividad turística— como al tejido empresarial y asociativo del destino, con el fin de fomentar un lenguaje común basado en indicadores y evidencias.

El programa formativo incluirá acciones específicas sobre el uso del Observatorio Turístico y del Gemelo Digital, la interpretación de indicadores del Sistema de Inteligencia Turística, la aplicación del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la utilización de herramientas de inteligencia artificial para el análisis de datos, el marketing turístico y la toma de decisiones.

Mediante este proceso de capacitación y transferencia de conocimiento se pretende consolidar una cultura de gestión basada en datos, mejorar la coordinación entre áreas municipales y facilitar al sector privado información útil para ajustar sus decisiones en materia de producto, mercados y posicionamiento. De este modo, la Smart Office se refuerza como instrumento de gobernanza y como soporte técnico para la planificación turística del destino.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Departamento de Turismo	2026 - 2028

EJE 7. FORMACIÓN

ACTUACIÓN 7.3
Formación a los miembros SICTED

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
4, 8, 17	-	Innovación

Se dará continuidad a las acciones de formación dirigidas a los miembros del sistema SICTED en Dénia, que actualmente cuenta con más de 80 empresas y servicios turísticos adheridos, coordinados desde el Departamento de Turismo del Ayuntamiento.

En este contexto, la actualización del enfoque del Sistema SICTED a nivel nacional en 2026, incorporando de manera estructural la vertiente de sostenibilidad, implicará una adaptación de los contenidos formativos y de los procesos de gestión. Esta evolución permitirá reforzar las competencias del tejido empresarial en materia de sostenibilidad, calidad y mejora continua, alineando al destino con las nuevas exigencias del modelo turístico y consolidando un posicionamiento basado en la excelencia y la responsabilidad.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 7. FORMACIÓN

ACTUACIÓN 7.4
Formación y atención de estudiantes y alumnos en prácticas de ciclos formativos y universidades

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
4	-	Innovación

Se dará continuidad a la colaboración del Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Dénia en la formación de estudiantes de ciclos formativos y universidades, mediante la participación en ponencias, charlas y otras acciones divulgativas. Asimismo, se mantendrá la acogida de alumnado en prácticas, favoreciendo el aprendizaje en un entorno profesional real y contribuyendo a la capacitación de futuros profesionales vinculados al sector turístico.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

ACTUACIÓN 7.5
Participación activa en el Consejo Asesor del CdT de Dénia

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
4	-	Innovación

Se dará continuidad a la participación del Departamento de Turismo como miembro del Consejo Asesor del CdT de Dénia, contribuyendo a la orientación de la oferta formativa y a su alineación con las necesidades del sector turístico local, así como al refuerzo de la colaboración entre administración y sistema formativo.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

EJE 7. FORMACIÓN

ACTUACIÓN 7.6
Formaciones específicas dirigidas al empresariado turístico local

ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
4, 8, 17	-	Innovación

Se promoverá la formación del empresariado turístico local en aquellas temáticas de interés para su actualización y mejora competitiva, en un contexto marcado por la evolución tecnológica y los cambios en las tendencias del sector. Estas acciones formativas se programarán de manera flexible, en función de las necesidades detectadas y de las oportunidades que surjan durante el periodo de vigencia del Plan, favoreciendo la adaptación continua del tejido empresarial.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

ACTUACIÓN 7.7
Programa formativo dirigido al personal del Departamento de Turismo

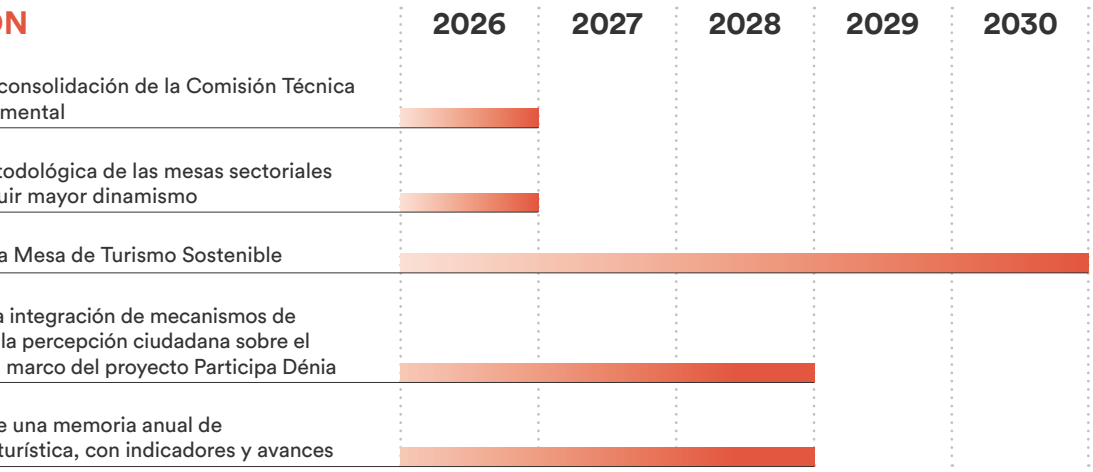
ODS	Pacto Local por un Turismo Sostenible	Eje DTI
4, 8	-	Innovación

Teniendo en cuenta el dinamismo de la actividad turística, se considera esencial reforzar la actualización y mejora de la capacitación del personal del Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Dénia, especialmente en ámbitos como las nuevas tecnologías, la atención al visitante, la sostenibilidad y la accesibilidad. Estas acciones formativas permitirán mejorar la calidad del servicio, optimizar la gestión del destino y adaptarse a las nuevas demandas del sector turístico.

Presupuesto	Responsable	Cronograma
0€	Departamento de Turismo	2026 - 2030

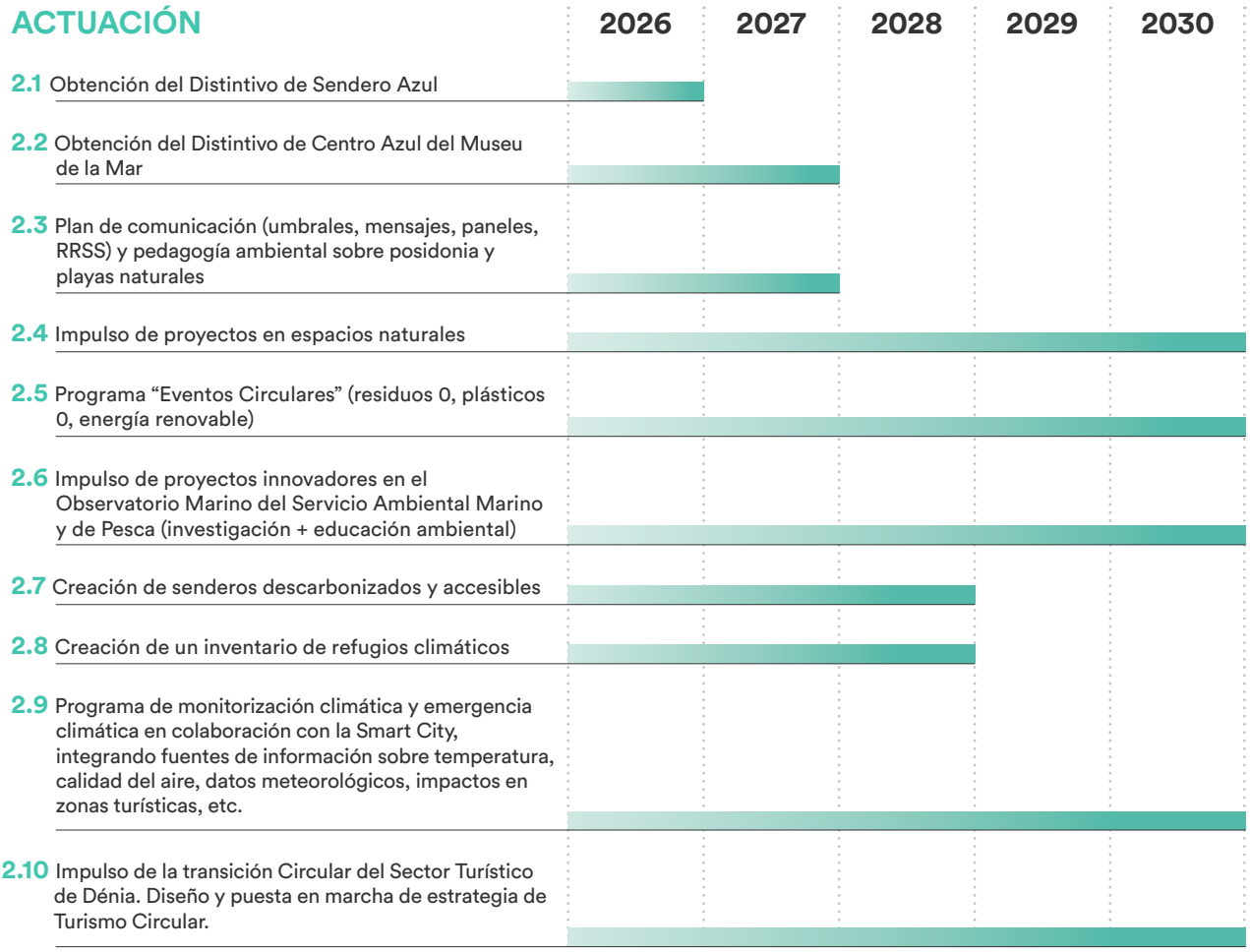
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

EJE 1. GOBERNANZA



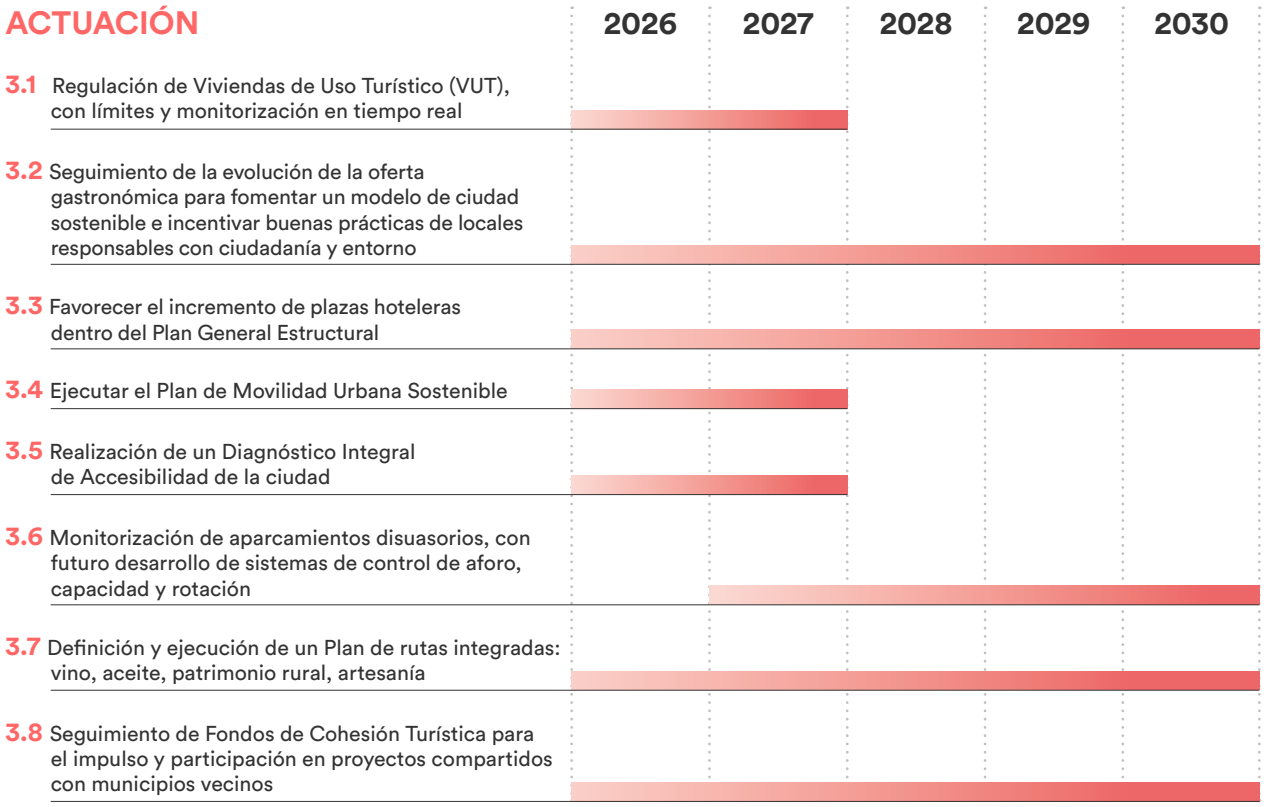
EJE 2. TRANSICIÓN VERDE TURÍSTICA





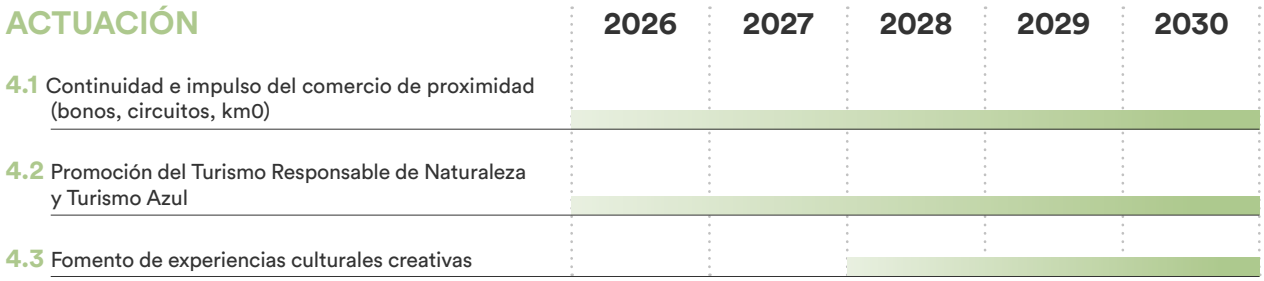
EJE 3. INTEGRACIÓN TERRITORIAL Y COHESIÓN SOCIAL



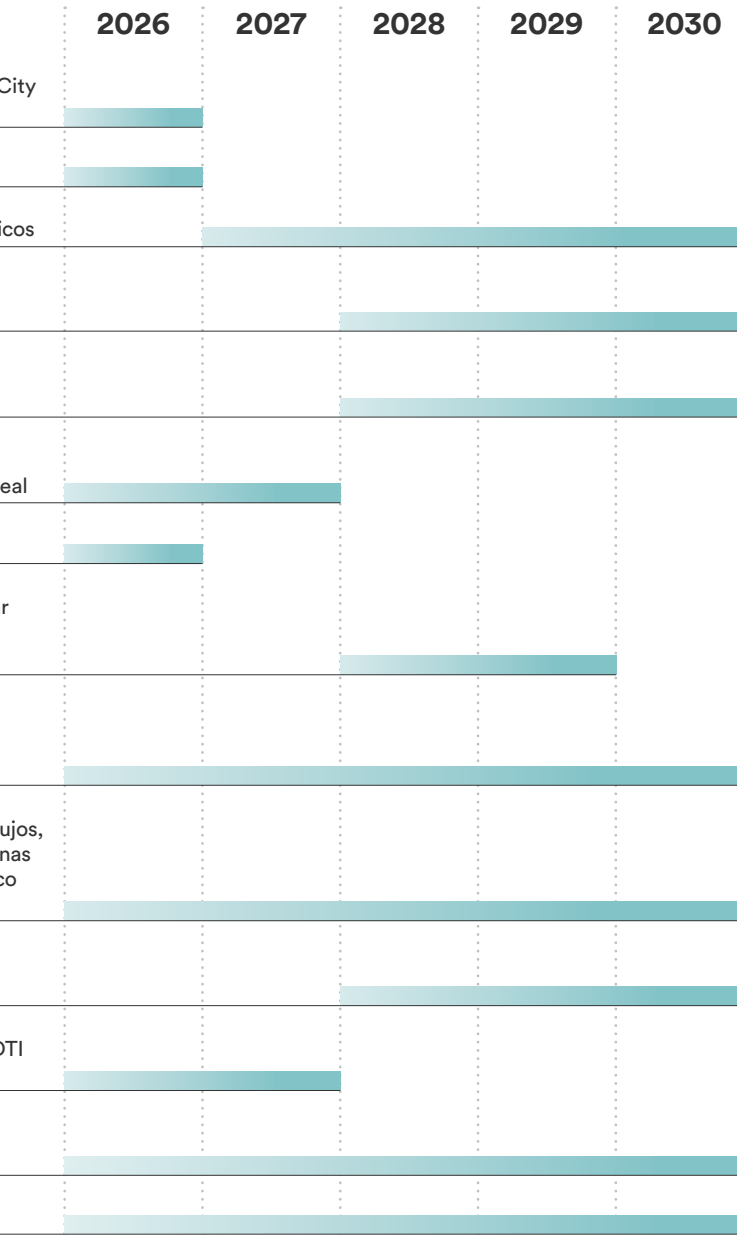


EJE 4. EXPERIENCIAS E IDENTIDAD MEDITERRÁNEA





EJE 5. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN



EJE 6. COMPETITIVIDAD

ACTUACIÓN	2026	2027	2028	2029	2030
6.1 Refuerzo de la competitividad y posicionamiento del destino a través de Clubes de Producto					
6.2 Organización y apoyo a eventos de interés turístico del destino					
6.3 Organización y apoyo a eventos promocionales en mercados de origen					
6.4 Atención de viajes de familiarización de agentes de viajes y periodistas					
6.5 Asesoramiento y atención a productoras audiovisuales: Dénia Film Office					
6.6 Realización y actualización de soportes online y offline					
6.7 Atención en destino a través de las Oficinas de Turismo					

EJE 7. FORMACIÓN

ACTUACIÓN	2026	2027	2028	2029	2030
7.1 Centro de Gastronomía del Mediterráneo como hub de innovación y formación					
7.2 Desarrollo del Plan de Formación de la Smart Office					
7.3 Formación a los miembros SICTED					
7.4 Formación y atención de estudiantes y alumnos en prácticas de ciclos formativos y universidades					
7.5 Participación activa en el Consejo Asesor del CdT de Dénia					
7.6 Formaciones específicas dirigidas al empresariado turístico local					
7.7 Programa formativo dirigido al personal del Departamento de Turismo					

Anexo I

ACTUACIONES ALINEADAS CON EL PACTO LOCAL POR UN TURISMO SOSTENIBLE

EJE	CÓDIGO	ACTUACIÓN
01 Gobernanza	1.3	Impulso de la Mesa de Turismo Sostenible
	1.4	Consolidar la integración de mecanismos de medición de la percepción ciudadana sobre el turismo en el marco del proyecto Participa Dénia
02 Transición verde turística	2.1	Obtención del Distintivo de Sendero Azul
	2.4	Impulso de proyectos en espacios naturales
	2.5	Programa “Eventos Circulares” (residuos 0, plásticos 0, energía renovable)
	2.9	Programa de monitorización climática y emergencia climática en colaboración con la Smart City, integrando fuentes de información sobre temperatura, calidad del aire, datos meteorológicos, etc.
	2.10	Impulso de la transición Circular del Sector Turístico de Dénia. Diseño y puesta en marcha de estrategia de Turismo Circular.
03 Integración territorial y cohesión social	3.1	Regulación de Viviendas de Uso Turístico (VUT), con límites y monitorización en tiempo real
	3.2	Seguimiento de la evolución de la oferta gastronómica para fomentar un modelo de ciudad sostenible e incentivar buenas prácticas de locales responsables con ciudadanía y entorno
	3.3	Favorecer el incremento de plazas hoteleras dentro del Plan General Estructural
	3.4	Ejecutar el Plan de Movilidad Urbana Sostenible
04 Experiencias e identidad mediterránea	4.1	Continuidad e impulso de comercio de proximidad (bonos, circuitos Km0)
	4.3	Fomento de experiencias culturales creativas

Anexo II

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

EJE	CÓDIGO	ACTUACIÓN	INDICADOR
01 Gobernanza	1.1	Promover la consolidación de la Comisión Técnica InterdepartamentalSostenible	Nº de reuniones anuales de la Comisión Técnica Interdepartamental
	1.2	Revisión metodológica de las mesas sectoriales para conseguir mayor dinamismo	Nº de mesas sectoriales activas
	1.3	Impulso de la Mesa de Turismo Sostenible	Nº de reuniones anuales de la Mesa de Turismo Sostenible
	1.4	Consolidar la integración de mecanismos de medición de la percepción ciudadana sobre el turismo en el marco del proyecto Participa Dénia	Nº de procesos anuales de participación ciudadana en los que se ha medido la percepción del turismo
	1.5	Desarrollo de una memoria anual de gobernanza turística, con indicadores y avances	Elaboración de la memoria anual

EJE	CÓDIGO	ACTUACIÓN	INDICADOR
02 Transición verde turística	2.1	Obtención del Distintivo de Sendero Azul	Documento acreditativo del Distintivo de Sendero Azul
	2.2	Obtención del Distintivo de Centro Azul del Museu de la Mar	Documento acreditativo del Distintivo de Centro Azul
	2.3	Plan de comunicación (umbrales, mensajes, paneles, RRSS) y pedagogía ambiental sobre posidonia y playas naturales	Nº de acciones ejecutadas del plan de comunicación anualmente
	2.4	Impulso de proyectos en espacios naturales	Nº de proyectos impulsados anualmente
	2.5	Programa "Eventos Circulares" (residuos 0, plásticos 0, energía renovable)	Nº de programas de circularidad impulsados anualmente
	2.6	Impulso de proyectos innovadores en el Observatorio Marino del Servicio Ambiental Marino y de Pesca (investigación + educación ambiental)	Nº de proyectos impulsados anualmente
	2.7	Creación de senderos descarbonizados y accesibles	Nº de senderos descarbonizados y accesibles creados
	2.8	Creación de un inventario de refugios climáticos	Nº de refugios climáticos identificados
	2.9	Programa de monitorización climática y emergencia climática en colaboración con la Smart City, integrando fuentes de información sobre temperatura, calidad del aire, datos meteorológicos, impactos en zonas turísticas, etc.	Nº de fuentes de información relacionadas con la monitorización climática integradas
	2.10	Impulso de la transición Circular del Sector Turístico de Dénia. Diseño y puesta en marcha de estrategia de Turismo Circular.	Documento de Diagnóstico y Plan de Impulso para la transición Circular del Sector Turístico de Dénia Documento de estrategia de Turismo Circular Nº de acciones impulsadas

EJE	CÓDIGO	ACTUACIÓN	INDICADOR
03 Integración territorial y cohesión social	3.1	Regulación de Viviendas de Uso Turístico (VUT), con límites y monitorización en tiempo real	Regulación aprobada por el Ayuntamiento y vigente
	3.2	Seguimiento de la evolución de la oferta gastronómica para fomentar un modelo de ciudad sostenible e incentivar buenas prácticas de locales responsables con ciudadanía y entorno	Informe anual que acredite el seguimiento realizado
	3.3	Favorecer el incremento de plazas hoteleras dentro del Plan General Estructural	Nº de plazas hoteleras
	3.4	Ejecutar el Plan de Movilidad Urbana Sostenible	Número de acciones ejecutadas
	3.5	Realización de un Diagnóstico Integral de Accesibilidad de la ciudad	Diagnóstico Integral de Accesibilidad realizado y aprobado
	3.6	Monitorización de aparcamientos disuasorios, con futuro desarrollo de sistemas de control de aforo, capacidad y rotación	Nº de plazas de aparcamiento monitorizadas
	3.7	Definición y ejecución de un Plan de rutas integradas: vino, aceite, patrimonio rural, artesanía	Número de rutas integradas ofertadas
	3.8	Seguimiento de Fondos de Cohesión Turística para el impulso y participación en proyectos compartidos con municipios vecinos	Número de proyectos colaborativos con otras entidades promovidos anualmente

EJE	CÓDIGO	ACTUACIÓN	INDICADOR
04 Experiencias e identidad mediterránea	4.1	Continuidad e impulso del comercio de proximidad (bonos, circuitos, km0)	Número de iniciativas de impulso del comercio de proximidad ejecutadas anualmente
	4.2	Promoción del Turismo de Naturaleza y Turismo Azul	Número de iniciativas de promoción del Turismo de Naturaleza y Turismo Azul desarrolladas anualmente
	4.3	Fomento de experiencias culturales creativas	Número de experiencias culturales creativas ofertadas

EJE	CÓDIGO	ACTUACIÓN	INDICADOR
05 Innovación y digitalización	5.1	Despliegue del Vertical de Turismo en la Smart City (Observatorio Turístico)	Vertical de Turismo en funcionamiento
	5.2	Despliegue del Gemelo Digital de Dénia	Gemelo Digital en funcionamiento
	5.3	Impulso de una Política de Datos Abiertos Turísticos	Política de Datos Abiertos desarrollada y aprobada
	5.4	Señalética digital inteligente en puntos clave de la ciudad	Número de señales inteligentes implementadas
	5.5	Sistema de códigos QR en puntos estratégicos de la ciudad	Número de códigos QR desplegados
	5.6	Compra y despliegue de sensores de afluencia ligados a paneles de comunicación en tiempo real	Número de sensores de afluencia desplegados
	5.7	Chatbot turístico basado en IA	Disponibilidad de un chatbot turístico basado en IA en la página web

EJE	CÓDIGO	ACTUACIÓN	INDICADOR
05 Innovación y digitalización	5.8	Herramienta de social listening para monitorizar percepciones, reputación online y tendencias de conversación en redes sociales	Existencia de una herramienta de Social Listening
	5.9	Seguimiento de los programas de innovación y colaboración académica para el impulso de la I+D+i gastronómica	Número de programas de innovación y colaboración académica en los que se ha participado de forma activa desde el Ayuntamiento anualmente
	5.10	Proyectos piloto de IA aplicada: predicción de flujos, recomendación de experiencias, alertas tempranas en playas y espacios naturales, análisis semántico de reputación online	Número de proyectos piloto de IA aplicada desarrollados
	5.11	Observatorio de tecnologías emergentes para evaluar nuevas aplicaciones en turismo	Informe acreditativo de la existencia del Observatorio
	5.12	Realización del Diagnóstico y Plan de Acción DTI de SEGITTUR	Porcentaje de cumplimiento en cada uno de los ejes del modelo DTI SEGITTUR
	5.13	Actualización del Plan Director DTI y Autodiagnóstico DTI-CV	Porcentaje de cumplimiento en cada uno de los ejes del modelo DT-CV
	5.14	Consolidación de la Smart Office	Número de iniciativas promovidas desde la Smart Office

EJE	CÓDIGO	ACTUACIÓN	INDICADOR
06 Competitividad	6.1	Refuerzo de la competitividad y posicionamiento del destino a través de Clubes de Producto	Número de clubes de producto en los que el Ayuntamiento participa de forma activa
	6.2	Organización y apoyo a eventos de interés turístico del destino	Número de eventos de interés turísticos organizados o promovidos
	6.3	Organización y apoyo a eventos promocionales en mercados de origen	Número de eventos promocionales en mercados de origen organizados o promovidos
	6.4	Atención de viajes de familiarización de agentes de viajes y periodistas	Número de acciones de familiarización de agentes de viajes y periodistas desarrolladas anualmente
	6.5	Asesoramiento y atención a productoras audiovisuales: Dénia Film Office	Número de productoras audiovisuales atendidas anualmente
	6.6	Realización y actualización de soportes online y offline	Informe acreditativo de la actualización de la información en soportes online y offline
	6.7	Atención en destino a través de las Oficinas de Turismo	Estadísticas anuales de las atenciones realizadas en la Oficina de Turismo

EJE	CÓDIGO	ACTUACIÓN	INDICADOR
07 Formación	7.1	Centro de Gastronomía del Mediterráneo como hub de innovación y formación	Informe acreditativo de las acciones promovidas
	7.2	Desarrollo del Plan de Formación de la Smart Office	Número de formaciones realizadas desde la Smart Office
	7.3	Formación a los miembros SICTED	Número de formaciones realizadas
	7.4	Formación y atención de estudiantes y alumnos en prácticas de ciclos formativos y universidades	Número de formaciones y acciones de atención a estudiantes y alumnos en prácticas realizadas
	7.5	Participación activa en el Consejo Asesor del CdT de Dénia	Número de sesiones anuales del Consejo Asesor del CdT de Dénia
	7.6	Formaciones específicas dirigidas al empresariado turístico local	Número de formaciones anuales al empresariado local promovidas
	7.7	Programa formativo dirigido al personal del Departamento de Turismo	Número de acciones dirigidas al personal del Departamento de Turismo promovidas anualmente

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

Ayuntamiento de Dènia

2026 — 2030

Ajuntament de Dénia

DÉNIA CITY OF GASTRONOMY

·sien·
PLANIFICACIÓN INTELIGENTE